

LOKALNI PROGRAM KULTURE

MESTNE OBČINE VELENJE

2022–2028

Velenje, 8. februar 2022

LOKALNI PROGRAM KULTURE 2022–2028

Lokalni program kulture 2022–2028 je strateški dokument, ki opredeljuje vizijo razvoja kulture v Mestni občini Velenje. Sledi načelom vrhunskosti, raznolikosti in široke dostopnosti javnih kulturnih dobrin. Usmerjen je k udejanjanju širšega dosega kulture in izpostavljanju ustvarjalnosti kot skupnega komunikacijskega medija vseh področij družbenega delovanja. Kulturo izpostavlja kot temeljno substanco za razvoj duhovnega in socialnega kapitala posameznika in družbe, kultiviranje okolja, gradnjo socialne kohezivnosti, povezovanje lokalnega, regionalnega, nacionalnega in mednarodnega prostora ter medresorskega delovanja. Ustvarjalcem in producentom zagotavlja podporo, z izrazito usmerjenostjo na uporabnike pa v lokalnem okolju zagotavlja z vizijo in domišljijo pospremljeno uresničevanje javnega interesa na področju kulture.

KAZALO

VIZIJA IN STRATEGIJA RAZVOJA KULTURE V MOV

SOCIALNO POVEZOVALNA VLOGA KULTURE

KULTURNA VZGOJA ZA VSE GENERACIJE

KREATIVNE IN KULTURNE INDUSTRIJE

KULTURNI TURIZEM

VIZUALNE UMETNOSTI

GLASBENE UMETNOSTI

KNJIŽNIČNA DEJAVNOST, KNJIGA IN ZALOŽNIŠTVO

UPRIZORITVENE UMETNOSTI

FILM IN AVDIO-VIZUALNA UMETNOST

KULTURNA DEDIŠČINA

LJUBITELJSKA IN IZVENINSTITUCIONALNA KULTURNA DEJAVNOST

MEDIJI

PRORAČUNSKO FINANCIRANJE KULTURNIH DEJAVNOSTI

JAVNA KULTURNA INFRASTRUKTURA

ORGANIZACIJSKA PODPORA KULTURNIM VSEBINAM S STRANI LOKALNE SKUPNOSTI

VIZIJA IN STRATEGIJA RAZVOJA KULTURE V MOV

/ »Edini smisel človeka je služba človeštvu.« - Lev Tolstoj /

VIZIJA

Z načrtnim razvojem in ambicijo nenehnega dvigovanja ravni kakovosti bivanja vseh občank in občanov utrjujemo in nadgrajujemo čvrste temelje in dosežke velenjskega kulturnega sektorja, širimo polja njegovega delovanja ter zagotavljamo vrhunsko, raznoliko in široko dostopno ponudbo kulturnih dobrin. Ustvarjalnost prepoznavamo kot esenco osebnega in družbenega napredka, kulturo pa kot v vse segmente družbenega življenja vključen ključni gradnik moderne, humane, živahne in povezane skupnosti.

STRATEGIJA

Predstavitev izhodišč Lokalnega programa kulture mestne občine Velenje 2022–2028

Lokalni program kulture Mestne občine Velenje 2022–2028 (v nadaljevanju: LPK) je razvojni strateški dokument, ki izraža temeljne usmeritve nadaljnjega razvoja in rasti kulturnih dejavnosti v lokalni skupnosti. Strnjeno predstavlja vizijo in strategijo celovitega razvoja kulture v MOV, vpliva na širši kulturni prostor, medresorsko povezuje in predstavlja podlago za doseganje širše zastavljenih ciljev ter spodbuja odpiranje iz lokalnega v nacionalni in mednarodni prostor. LPK celovito in enakopravno spodbuja razvoj in rast vseh umetniških zvrsti in področij ustvarjanja. Ohranja in nadgrajuje čvrste temelje delovanja vseh umetniških scen ter jih konceptualno povezuje v enovit razvojni steber izvorno industrijskega mesta v postindustrijski dobi. Zagotavlja široko dostopnost do vrhunskih umetniških vsebin in presežkov ter spodbuja ustvarjalnost na vseh ravneh in področjih. Širi polje razumevanja kreativnosti, ga postavlja v dialog z različnimi področji družbenega delovanja in ga izpostavlja kot temelj razvojno usmerjene, zdrave in humane družbe z visoko kvaliteto bivanja. Na njegovi podlagi se po sprejemu pod okriljem Urada za družbene dejavnosti Mestne občine Velenje pripravi akcijski načrt, ki natančneje opredeljuje posamezne cilje, konkretizira vse ukrepe ter navaja kazalnike uspešnosti. Javni zavodi in druge organizacije, ki delujejo pod okriljem Mestne občine Velenje, so z vsemi svojimi delovnimi načrti na posameznih področjih zavezani k doseganju vseh ciljev LPK. Vsebinska določila LPK se izvajajo skozi celotno obdobje

veljavnosti tega dokumenta ne glede na morebitne organizacijske spremembe javnih kulturnih organizacij, katerih ustanoviteljica je MOV.

Zagotavljanje vrhunskosti, raznolikosti in široke dostopnosti kulturnih dobrin

LPK izraža temeljne usmeritve nadaljnega razvoja in rasti kulturnih dejavnosti po kriterijih vrhunskosti, raznolikosti in dostopnosti kulturne ponudbe v lokalni skupnosti. Usmerjen je v dvig kakovosti produktov in storitev ter dvig standardov delovanja javne kulture. Poudarja ustvarjalnost kot temeljno gonilno silo kulture in umetnosti ter jo krepi tudi na področju delovanja javnih struktur, ki z njo nenehno tvorno komunicirajo, jo podpirajo in omogočajo. LPK zagotavlja enakovredno obravnavo in skladen razvoj celotnega spektra področij kulturno-umetniškega ustvarjanja vseh zvrsti in žanrov ter vseh v lokalni skupnosti prepoznanih tradicionalnih, prisotnih in potencialnih kultur. V raznovrstnosti razlik prepoznava bogastvo in konkurenčno prednost lokalne skupnosti.

Kultura kot temelj razvoja socialnega kapitala posameznika in družbe, kultivator okolja in gradnik socialne kohezivnosti

S pripravo in izvedbo celovite kakovostne ponudbe programov in projektov s področja kulture se zagotavljajo dvig znanj in kompetenc občank in občanov vseh generacij, krepitev socialnih vezi med posamezniki in organizacijami, dvig stopnje participacije posameznikov pri oblikovanju in razvoju programskih vsebin lokalne skupnosti, porast kakovosti bivanja, trajnostni razvoj in širjenje civilizacijskih vrednot modernega senzibilnega humanega demokratičnega okolja. Kakovostne in raznolike kulturne vsebine prispevajo tako k osebni rasti posameznika kot k nadaljnjemu razvoju kulturno osveščene, senzibilne, odgovorne in humane družbene skupnosti.

Kultura kot povezovalni člen lokalnega, regionalnega, nacionalnega in mednarodnega prostora

Kulturni programi in projekti Mestne občine Velenje so ciljno usmerjeni v krepitev, razvoj in nadgradnjo vsebin, ki povezujejo ustvarjalce in občinstvo iz lokalnega, regionalnega, nacionalnega in mednarodnega okolja. Ohranjajo in razvijajo se sodelovanja z akterji iz Šaleške doline in Savinjsko-šaleškega območja ter širšega slovenskega, evropskega in globalnega kulturnega prostora.

Kultura kot stičišče medresorskega povezovanja in sodelovanja

Kulturna politika je intenzivno povezana z drugimi lokalnimi, nacionalnimi in evropskimi javnimi politikami ter razvojnimi programi, s katerimi si deli številne skupne cilje. LPK je usmerjen v širitev polja kulture in povezovanje s socialnimi, vzgojno-izobraževalnimi in gospodarskimi vsebinami ter drugimi področji človekovega delovanja.

Podpora ustvarjalcem ter producentom in usmerjenost na uporabnike

LPK združuje in povezuje partikularne razvojne ambicije vseh akterjev javno podprte in širše kulturne mreže in jih v interesu najširše javnosti v duhu sinergijskih učinkov nadgrajuje v racionalno usklajeno delovanje, ki ustvarjalcem in producentom trajnostno nudi stabilne in kakovostne pogoje dela, uporabnikom pa dostop do široke palete raznolikih, aktualnih ter razvojno usmerjenih kulturnih programov in njihovih posameznih vsebin vseh umetniških zvrsti in žanrov.

Z ambicijo nadgradnje doseženih visokih standardov dostopnosti javnih kulturnih dobrin, razvoja senzibilnega in kulturno osveščenega občinstva, preprečevanja bega možganov in privabljanja obiskovalcev ter ustvarjalcev vzpostavlja pogoje za ohranjanje tradicionalnih produktov in generiranje novih vsebin, ki bodo s svojo žlahtnostjo plemenitile kakovost bivanja in krepile prepoznavnost ter destinacijski potencial mesta.

Z izvajanjem določil tega dokumenta se skozi poudarjeno usmerjenost na uporabnike zagotavljajo raznovrstnost, večja dostopnost in višja odličnost javnih kulturnih dobrin, ki

slonijo na javnem financiranju. S tem se ohranja in nadgrajuje raven javnega standarda, ustvarjalnost pa se vzpostavlja kot izrazito pomembna razvojna kategorija za kakovost življenja posameznika, skupnosti in družbe.

Temeljne usmeritve LPK

- Trajnostna promocija umetnosti in ustvarjalnosti kot generatorjev napredka posameznika in skupnosti;
- širjenje polja kulture in intenzivnejše povezovanje z organizacijami z ostalih področij družbenega delovanja in gospodarstva;
- opredelitev skupnih kulturnih projektov, ki so posebnega pomena za MOV;
- sistematičen, usklajen in enakovreden razvoj vseh umetniških scen ob podpori javnih zavodov s področja kulture;
- izboljšanje pogojev dela ustvarjalcev in njihovo intenzivnejše povezovanje z javnimi zavodi in kulturnimi programi;
- poudarjena usmeritev v projektno delo javnih zavodov in drugih organizacij pod okriljem MOV;
- zagotavljanje večje povezanosti in boljšega sodelovanja zaposlenih v javnih zavodih s področja kulture (pri skupnih programih) z uvajanjem fleksibilnih delovnih mest za doseganje večje ekonomičnosti (skupna tehnična in promocijska služba, skupno projektno delo);
- dvig kakovosti storitev javnih zavodov s področja kulture;
- krepitev, nadgradnja in snovanje skupnih produktov, ki predstavljajo ključne prepoznavne blagovne znamke s področja kulture lokalnega okolja;
- dvig produkcijskih standardov in razvoj novih vsebin, ki zvišujejo kakovost bivanja v lokalnem okolju;
- pridobivanje novih občinstev in izboljšanje dostopa do kulturnih dobrin;
- kulturna vzgoja in razvoj senzibilnega, kritičnega in kulturno osveščenega občinstva vseh generacij;

- nadgradnja in dopolnitev kulturne podobe ter identitete mesta skozi programe kulturnega turizma in kreativnih industrij;
- promocija vrhunske umetnosti in spodbujanje ljubiteljske ustvarjalnosti;
- celovita in sistematična usmeritev v nenehno rast znanj in socialnih kompetenc.

Ključne vrednote in vsebinske prioritete produkcij in programov

Mestna občina Velenje spodbuja umetniške produkcije in postprodukcije ter druge programe in projekte s področja kulture, ki predstavljajo javno dobro in so v javnem interesu, kadar uresničujejo promocijo in podporo ustvarjalnosti ter prispevajo k dostopnosti do raznoterih kulturnih dobrin in raznovrstnih vsebin s področja kulturne vzgoje za vse generacije.

Posebej se spodbuja vsebine, ki promovirajo solidarnost, dialog, medkulturno in medgeneracijsko sodelovanje, širjenje obzorij, osvajanje znanj, krepitev kompetenc, humanizem ter skrb za kakovostno družbeno in naravno okolje.

Vsebinske prioritete so žlahtna umetnost, razvoj ustvarjalcev in publik, odprtost, stroka, etika, humanost, medijska pismenost, trajnostni osebni napredek in krepitev skupnosti.

Kriteriji vrednotenja kakovosti kulturno-umetniških vsebin in projektov so jasnost artikulacije umetniških sporočil, odličnost rabe izraznih sredstev ter inovativnost, strokovnost in kompetentnost v rabi ustvarjalnih praks.

Organizacijska izhodišča udejanjanja produkcij in programov

Nosilci posameznih umetniških področij pri snovanju in izvajanju vsebin kontinuirano nadgrajujejo partnerstva z organizacijami s področja vzgoje in izobraževanja, nevladnimi in drugimi organizacijami ter ustvarjalnimi posamezniki. Na ta način zagotavljajo dostopnost do kulturnih dobrin in vsebin kulturne vzgoje po celotni širini umetnostnih panog in celotni starostni vertikali. Pri tem stremijo k usklajenemu snovanju programov skozi celotno leto, nenehnemu napredovanju, stalnemu prilagajanju, prepoznavanju in generiranju ciljnih skupin, aktivni podpori domači ustvarjalnosti in vpetosti v globalno, evropsko, nacionalno in regionalno okolje. Premišljeno usmerjeni in usklajeni letni programi in projekti javnega in

nevladnega sektorja tvorijo dinamično harmonično celoto, ki z vsakim segmentom prispeva h kakovosti bivanja v lokalni skupnosti ter promociji in napredku ustvarjalnosti.

Produkcije in postprodukcije nosilcev posameznih področij izkazujejo jasne meje med vrhunsko umetnostjo in ljubiteljsko kulturo, prispevajo k širjenju partnerskih mrež, promovirajo pomen nevladnega sektorja, ustvarjajo privlačne prepoznavne produkte, krepijo skupnost ter zagotavljajo aktivno vpetost v kulturno življenje vseh generacij. Temeljni cilj delovanja vseh javnih organizacij s področja kulture je usklajena celovita struktura kakovostnih programov, ki skozi vse leto povezujejo vse ciljne skupine občinstva in ustvarjalcev.

Nosilci posameznih umetniških področij aktivno sledijo sodobnemu in nenehno posodabljaljočemu se konceptu digitalizacije, ki zajema kulturno-umetniške produkcije, komunikacije med ustvarjalci in občinstvi ter dostopnost do raznolikih kulturnih vsebin, dediščine in znanj.

Ključni cilji LPK MOV 2022–2028

- Rehabilitacija in ponovno opolnomočenje kulturnega sektorja po koroni.
- Ponovna vzpostavitev pred pandemijo dosežene programske ponudbe in finančnih sredstev.
- Nadaljnje povezovanje vseh akterjev na področjih kulturne vzgoje za vse generacije, kreativnih industrij in kulturnega turizma.
- Aktivna vpetost in produktivno sodelovanje kulturnega sektorja pri pravičnem prehodu in prestrukturiranju regije.
- Načrtno povezovanje ustvarjalcev z raznorodnih področij pri snovanju in realizaciji skupnih projektov, ki vzpostavljajo nova stičišča kakovostnega bivanja v modernem mestu na lokacijah s potencialom nove dodane vrednosti.
- Obnovitev ploščadi pred Domom kulture Velenje z ureditvijo stalnega zunanjskega prizorišča.
- Ureditev KIC-a (kulturno-informacijskega centra) v središču mesta.
- Krepitev povezovanja in sodelovanja pri oblikovanju in izvajanju celoletnih vsebin na Visti, v Starem Velenju ter ostalih lokacijah posebnega pomena.

- Pri oblikovanju javnih programov prepoznavati in promovirati sodobne in temeljne civilizacijske vrednote.
- Pripraviti projekt osvetlitve vseh javnih plastik v Velenju.

SOCIALNO POVEZOVALNA VLOGA KULTURE

/ "Človek mora biti najprej in predvsem človek, potem lahko vsa umetnost izhaja iz tega."

Neznan avtor /

Kulturo in umetnost oživlja in osmišlja publika. Ob stiku z občinstvom dobivata vedno znova nove interpretacije, nova doživljanja, nova življenja svoje pojavnosti. Prav tako tudi kultura in umetnost dajeta družbi življenjski utrip, ki povezuje in gradi skupnost. Kot človek potrebuje kulturo, tudi kultura potrebuje človeka, enega brez drugega ni in v tej zvezi se gradi tako boljši posameznik kot boljša, bolj odprta, solidarna in razgledana skupnost.

Na koncertih, predstavah, razstavah se povežemo, skupaj prisluhnemo, se vsak po svojih poteh dotikamo smisla in bistva vidnega in slišane. Živahno kulturno življenje daje utrip mestu in povezuje skupnost, ki v njem prebiva. Za trajnostni razvoj skupnosti je nujno prepoznavanje pomena kulture, saj je ta eden izmed ključnih elementov kakovosti bivanja. Kultura predstavlja pomemben gradnik socialne kohezivnosti in skupne identitete prostora, v katerem živimo.

Kulturne dobrine imajo trajno duhovno vrednost. Ko je kultura vključena v vse segmente življenja, se kaže v odnosu ljudi do drugih ljudi, do narave ter skupne snovne in nesnovne dediščine urbanega okolja.

Velenje polno uresničuje svoje številne kulturne potencialne in se gradi kot ustvarjalna, živahna skupnost, s pestrim kulturnim utripom. Gradi v smeri vse višje in široke vključenosti in dostopnosti vseh kulturnih dobrih čim širšemu krogu odjemalcev. S premišljeno in dobro zasnovano kulturno infrastrukturo, premišljeno kulturno politiko in razvito ponudbo kulturnih dobrin že desetletja gradi svojo kulturno identiteto in se uvršča v sam vrh mest, ki imajo visoko razvito kulturno-umetniško ponudbo in nudijo svojim prebivalcem urbani utrip mesta.

V času, ko je epidemija še dodatno atomizirala družbo in razgradila socialno tkivo, je nujno, da poskrbimo, da se kot družba zacelimo, zrastemo in se ponovno povežemo. Pri tem ima lahko prav kultura vodilno in odločujočo vlogo.

Postpandemično okrevanje kulturnega sektorja

Pandemija je močno spremenila kulturni sektor. Polne dvorane med koncerti in predstavami, avle in preddverja, ki žuborijo od izmenjave vtisov, mnenj, prostori srečevanja in druženja s kulturo in umetnostjo, so se drastično spremenili.

Na področju kulture od začetka epidemije do danes veljajo najstrožji ukrepi. Športni, verski ali turistični dogodki potekajo bolj sproščeno, tudi gostinci svojo dejavnost lažje opravljajo kot organizatorji kulturnih prireditev. Poenotenje standardov je nujno, saj le tako čutimo in razumemo, da je ta sektor enakovredno priznan v življenju družbe.

Velik izziv predstavljajo ponovna aktivacija občinstva, obuditev starih navad in vzorcev, ki jih je epidemija presekala, odprava strahu pred druženjem in preseganje otopelosti.

Kljub izjemnim prilagoditvam in vloženim naporom, da kulturne in umetniške vsebine predstavljamo digitalno, se je, bolj kot kadar koli prej, izrisala teža in nuja doživljanja v živo. Tehnologija ne more nadomestiti živega stika, skupnega doživljanja. Doživetja v živo kličejo po ponovni prilastitvi svojega prostora, publiko z iskanjem surogatov drastično izgubljam in utrpevamo občuten manjko.

Nenehno spreminjajoči ukrepi otežujejo načrtovanje večjih dogodkov in festivalov, skrčena proračunska sredstva še dodatno ožajo prostor kulture v družbi. Iz vseh teh razlogov vidimo največji izziv kulturnega sektorja, da ga rešimo iz shiranega stanja, ponovno vzpostavimo pred pandemijo vzpostavljene standarde, reaktiviramo občinstvo in opolnomočimo kulturni sektor.

Kultura v času prestrukturiranja regije

Moderno Velenje je zraslo v tesni korelaciji z razvojem premogovnika, ki je v desetletjih intenzivne rasti skrbel za zadovoljevanje nacionalnih potreb po energiji ter z izrazito družbeno odgovornostjo participiral pri napredku našega okolja. V letih udarniške izgradnje in vselej za tem je naša lokalna skupnost v kulturi prepoznavala enega temeljnih gradnikov osebnostnega in družbenega napredka. S posluhom do vseh raznolikosti je postopoma in kontinuirano gradila strukturirano kulturno krajino, ki je z vrsto prepoznavnih produktov in celim nizom

uglednih ustvarjalk in ustvarjalcev tolikokrat preseгла lokalno raven. V vseh letih rasti mesta so bili ustvarjalci z raznoterih umetniških področij aktivno vpeti v prepoznavanje izzivov in iskanja pravih poti napredka. Visok javni standard, kakovostna infrastruktura in bogata kulturna ponudba našega okolja tradicionalno predstavljajo primere izrazito dobrih praks v slovenskem in širšem prostoru.

Tudi v dobi prestrukturiranja in prav posebej v njej Mestna občina Velenje v raznoliki ponudbi kakovostnih programov ter podpori ustvarjalnosti vidi enega ključnih aktivatorjev procesov, ki vodijo k blaginji in prosperiteti vsakogar. Nadaljnji razvojni koraki temeljijo na znanju, srčnosti, sodelovanju in ustvarjalnosti. Kulturni sektor je posebej pomemben gradnik povezovanja in napredka, ki bo v času prestrukturiranja regije prispeval prepoznavanju izzivov sodobnega in prihodnega časa, širil obzorja in aktivno sodeloval pri oblikovanju nove identitete mesta ter zagotavljanju pogojev za vzpostavljanje novih delovnih mest. Organizacije in ustvarjalni posamezniki s področja kulture bodo s pripravo in izvedbo premišljeno zasnovanih programov in projektov tvorno sodelovali pri celovitem nadaljnjem razvoju človeku in okolju prijazne ustvarjalne skupnosti. Z izrazitim fokusom na prednosti in priložnosti digitalnih, okoljskih in drugih tehnologij bodo raznovrstne kulturne vsebine načrtno in kontinuirano promovirale in udeleževale osvajanje novih znanj ter prispevale k vpetosti Velenja v širše nacionalno in mednarodno okolje.

Javni kulturni sektor Mestne občine Velenje bo z izvajanjem programov in projektov s področij kulturne vzgoje za vse generacije, kreativnih industrij in kulturnega turizma ciljno in poudarjeno aktivno participiral pri:

- ohranjanju in prezentaciji (tradicionalne in sodobne) industrijske dediščine,
- spodbujanju in promociji vseh zvrsti ustvarjalnosti,
- krepitvi in širjenju raznoterih znanj,
- mreženju partnerjev s področij vzgoje in izobraževanja, znanosti in raziskovanja, andragogike in drugih družbenih dejavnosti z akterji iz sfere podjetništva in gospodarstva ter
- formiranju inovativnih produktov in storitev s potencialom avtonomnega vstopa v domače in globalne poslovne tokove.

Pri tem bo zasledoval temeljne cilje: spodbujati interes za ustvarjalne panoge, širiti znanja in vrednote, nuditi podporne storitve ustvarjalcem na vseh poteh razvoja in opolnomočenja profesionalnih kompetenc ter zagotavljati kakovostno duhovno odprto bivalno okolje in visok javni standard, ki preprečujeta beg možganov in predstavljata pomemben motivator privabljanja kakovostnega kadra in kredibilnih investitorjev z raznoterih okolju in družbi prijaznih gospodarskih panog.

KULTURNA VZGOJA ZA VSE GENERACIJE

/ »Simfonija se začne pri prvi noti.« /

Kulturna vzgoja predstavlja temeljni korak v razvoju kulturno osveščenega posameznika in izrazito programsko usmeritev vseh nacionalnih in evropskih kulturnih smernic. Na podlagi tradicije v Velenju temu področju namenjamo posebno pozornost, ga nadgrajujemo, ciljno usmerjamo in razširjamo na vse generacije. Izboljšujemo dostopnost do javnih kulturnih dobrin in s tem vključujemo občinstvo, ki ga sicer ne dosegamo, ter vzpostavljamo kulturno vzgojo na vseh umetniških področjih kot temelj razvoja lokalne skupnosti in kakovosti bivanja v mestu.

Tesnejše sodelovanje med kulturnimi in vzgojno-izobraževalnimi zavodi ter drugimi organizacijami za razvoj senzibilnega, kritičnega in kulturno osveščenega občinstva vseh generacij

Vzpostavi se trajnostni in celovit program, ki v projektih kulturne vzgoje povezuje vse akterje in skozi vse leto krepi vsa področja umetniškega ustvarjanja ter jih približuje vsem generacijam. Javni zavodi s področja kulture ter vzgoje in izobraževanja ter druge organizacije v usklajenem delovanju motivirajo ustvarjanje in razvijajo senzibilnost najširšega kroga uporabnikov kulturnih dobrin.

Kulturna vzgoja za predšolsko in osnovnošolsko generacijo

Kulturni koordinatorji vzgojno-izobraževalnih zavodov v sodelovanju s predstavniki kulturnih institucij kreirajo in izvajajo kulturno vzgojne programe z vseh področij umetnosti. Formirajo se skupni dramski, literarni, likovni, fotografski, filmski in drugi krožki za predšolske in šolske otroke, ki pod vodstvom kredibilnih mentorjev vsako leto pripravijo produkcije. Spodbuja se spoznavanje vrhunske umetnosti in umetnikov kot tudi ustvarjanje in razvijanje kreativnega potenciala posameznika. Ohranita in nadgradita se Mini in Maksi Pikin abonma s kvalitetno ponudbo gledaliških predstav in spremljevalnih kulturno vzgojnih programov, razvije se sklop dogodkov za starejše otroke (starostna skupina od 10 do 15 let), ki združuje različne zvrsti

umetnosti. Vsi javni zavodi ohranjajo, nadgrajujejo in razvijajo nove kulturno vzgojne programe za predšolsko in osnovnošolsko generacijo.

Kulturna vzgoja za mladino in mladinska kultura

Programi kulturne vzgoje za mladino in mladinske kulture se izvajajo na podlagi LPK in Lokalnega programa razvoja delovanja mladih (strategija za mlade). Vsi javni zavodi s področja kulture ohranjajo in razvijajo nove ciljno usmerjene kulturno vzgojne programe za mladostnike. Mladinski center Velenje kot uradni nosilec programov mladinske kulture v sodelovanju z ostalimi javnimi zavodi razvija in izvaja kulturno vzgojne programe, ki sistematično skrbijo za izboljšanje percepcije pri sprejemanju raznovrstnih kulturno-umetniških vsebin. Vsi javni zavodi s področja kulture v sodelovanju s srednjimi in visokimi šolami pripravijo kulturno vzgojne programe ter nadgrajujejo dostopnost do vrhunske ustvarjalnosti z rednimi programi pripravljenih in reflektiranih obiskov koncertov, uprizoritvenih in filmskih predstav ter razstav. Pod okriljem obveznih izbirnih vsebin dijaki spoznavajo tudi napredne produkcijske postopke in se aktivno vključujejo v izvedbo programov festivalskih platform in prireditvene ponudbe posameznih javnih zavodov.

Kulturna vzgoja za odrasle

Kakovostno pripravljene kulturno vzgojni produkti za odrasle dopolnijo ponudbo in poskrbijo za razvoj percepcije in bolj celovito ter poglobljeno estetsko izkušnjo uporabnikov kulturnih dobrin. Skrbijo za spremljevalne dogodke, pripravo občinstva za spremljanje in interpretacijo zahtevnejših ter problemskih umetniških vsebin. S tem približujejo vrhunsko umetnost širši množici uporabnikov in prispevajo k razvoju senzibilnejšega in bolj kritičnega občinstva.

Kulturna vzgoja za starostnike

Umetnostni krožki Univerze za tretje življenjsko obdobje Velenje in druge organizacije, ki se ukvarjajo s kulturnimi vsebinami, v sodelovanju z nosilnimi akterji na posameznih področjih vsako leto izvedejo projekte medgeneracijskega sodelovanja, ki v prepletu zrelosti znanj in

izkušenj starejših ter idej in pričakovanj mladih privedejo do niza razvojnih pobud z vseh področij ustvarjanja za vsa področja, ki določajo kakovost bivanja v mestu.

Kulturno vzgojni in promocijski programi za pridobivanje novega občinstva in izboljšanje dostopnosti do kulturnih dobrin

S ciljnim delovanjem javnih zavodov se skrbi za širjenje kroga uporabnikov kulturnih dobrin ter pridobivanje novih občinstev, ki prispevajo k narodnostno, starostno in socialno pestri strukturi obiskovalcev kulturnih dogodkov. S popusti in ciljno usmerjenimi promocijskimi programi se izboljšuje dostopnost kulturnih dobrin za brezposelne, dijake, študente in upokojujence. Z umeščanjem kulturnih dogodkov v različne predele mesta se širi doseg kulturne ponudbe. Vsi javni zavodi s področja kulture v sodelovanju z organizacijami, ki skrbijo za posamezne ranljive družbene skupine, vsako leto pripravijo program, ki spodbuja sodelovanje in socialno integracijo teh skupin.

Nadgradnja vpeljanih kulturno vzgojnih produktov

Krepijo se vsi produkti in blagovne znamke kulturne vzgoje v Mestni občini Velenje, usmerjeno in ciljno se razvijajo obstoječi in novi programi, ki sestavljajo celovito strukturo, ki bo vsa temeljna področja kulture približevala vsem generacijam in vsem prepoznanim ciljnim skupinam. Poleg krovnega Pikinega festivala se nadgradijo samostojni kulturno vzgojni produkti: Mini in Maksi Pikin abonma, Ure kulture, Kinozaver, obvezne izbirne vsebine Šolskega centra Velenje, Pikina akademija, ure pravljic Knjižnice Velenje, Cool knjiga, Bralna značka za odrasle, Mladi muzealci, galerijski produkti ... Spodbujajo se koprodukcije šol in društev z zavodi in drugimi organizacijami: umetniške produkcije in postprodukcije ter raznoliki izobraževalni programi (kolonije, delavnice ...). Posamezne organizacije na vseh področjih sodelujejo pri izvajanju izbranih nacionalnih programov: Rastem s knjigo, bralna značka, nacionalni projekt filmske vzgoje, Pikina bralna značka ...

Za celovitost ponudbe programov kulturne vzgoje na posameznih umetniških področjih skrbijo javni zavodi s področja kulture, krovno pa jih koordinira in promovira Festival Velenje. V tesnem sodelovanju z ostalimi zavodi in drugimi organizacijami ohranja in nadgrajuje

obstoječe programe in vzpostavlja nove produkte in oblike sodelovanja (obvezne izbirne vsebine Šolskega centra Velenje, Mala dvorana Doma kulture Velenje – center KV vsebin, MMC Kunigunda in plesni center Gaudeamus, Abonma za mlade – pridobivanje novega občinstva, Pomladni festival kulturne vzgoje – celovita predstavitev produkcije društev in šol, promocija, selekcija presežkov, umestitev v festivalske platforme mesta, podpora pri produkciji, postprodukciji in trženju presežkov ...). Kulturno vzgojne programe za ciljno skupino mladostnikov (14–28 let) pripravljajo vsi javni zavodi v tesnem sodelovanju z vsemi vzgojno-izobraževalnimi zavodi; Mladinski center Velenje predstavlja podporno organizacijo organizirani in neorganizirani mladini pri realizaciji njihovih produkcij.

Pikin festival predstavlja nacionalni kulturno vzgojni festival, ki s svojim programom ustvarja preplet vseh organizacij in nudi presežke s področja kulturne vzgoje vseh umetniških zvrsti. Javni zavodi so zavezani k pripravi posameznih festivalskih segmentov in izvedbi kakovostnih kulturno vzgojnih vsebin ter aktivnemu sooblikovanju skupnega produkta.

Vizija

Vzpostaviti celovito strukturo programov, ki občankam in občanom Mestne občine Velenje vseh generacij kontinuirano zagotavljajo dostopnost do raznoterih kakovostnih vsebin z vseh temeljnih umetniških področij ter nudijo strokovno podporo pri razvijanju kreativnosti in osvajanju veščin posameznih ustvarjalnih praks.

Cilji in ukrepi

Dvig kakovosti sodelovanja med kulturnimi in vzgojno izobraževalnimi zavodi

- V sodelovanju javnih zavodov s področja kulture ter vzgoje in izobraževanja pripraviti vsakoletni kulturno vzgojni načrt – program, ki omogoča šolarjem in dijakom redne obiske kulturnih institucij in kvalitetno, široko dostopno kulturno opismenjevanje in izobraževanje.
- Vsak javni zavod, ki deluje na področju kulture, oblikuje svoj kulturno vzgojni program za otroke, mladino in odrasle.

- Oblikovati kontinuiran, žanrsko raznolik, skupni (sodelovanje vseh javnih zavodov s področja kulture) celoletni kulturno vzgojni produkt.
- Okrepiti delovanje stalne medresorske delovne skupine mreže ravnateljev, kulturnih koordinatorjev na šolah in predstavnikov kulturnih ustanov. Redni sestanki in skupna priprava ter potrditev letnega plana kulturno vzgojnih aktivnosti.
- Spodbujati šole k pridobitvi oziroma promociji naziva »Kulturna šola«.
- Oblikovati kvalitetna pedagoška gradiva javnih zavodov s področja kulture za obiske organiziranih šolskih in drugih skupin.

Dvig kakovosti in povečan doseg kulturno vzgojnih programov za otroke

- Oblikovati kulturne krožke (gledališki, filmski, lutkovni, plesni, likovni ...).
- Oblikovati ponudbo kulturnih dni za vrtce in šole.
- Organizirati natečaje za otroke skozi celotno leto.
- Vključiti mlade v oblikovanje programov javnih zavodov.
- Ohraniti vse kulturno vzgojne programe Festivala Velenje (Mini in Maksi abonma, lutkarije, čarobne sobotnice, Kinozaver, programi Galerije Velenje, ...).
- Oblikovati ponudbo in kulturno vzgojne vsebine za najmanj vključeno generacijo otrok med 12. in 15. letom.
- Oblikovati abonmajsko ponudbo na področju filma s spremljevalnimi aktivnostmi (pogovori z različnimi filmskimi ustvarjalci, spremljevalne delavnice v sodelovanju z MMC Kunigunda).
- Vzpostaviti stalno razstavišče otroške ustvarjalnosti (Vrtec Velenje in javni zavodi).
- Ohraniti obseg in pred pandemijo zagotovljena proračunska sredstev za izvedbo Pikinega festivala kot kulturno vzgojnega projekta, ki je plod sodelovanja vseh javnih zavodov s področja kulture in drugih dejavnosti.
- Pripraviti dokumentacijo za kandidacijo Pikinega festivala na nacionalnih in evropskih razpisih (v sodelovanju s projektno skupino MOV).

- Identificirati vse že obstoječe kakovostne kulturno vzgojne programe različnih ponudnikov in pripraviti skupno promocijo le-teh.

Dvig kakovosti in povečan doseg kulturno vzgojnih programov za mladostnike

- Ohraniti in nadgraditi abonma Mladost Festivala Velenje.
- Nadgraditi koncertni abonma Mladinskega centra Velenje s spremljevalnimi kulturno vzgojnimi vsebinami, prilagoditi uro koncertov in vzpostaviti varno okolje za mladostnike.
- Nadgraditi sodelovanje vseh javnih zavodov s področja kulture z dijaki, povečati vključenost dijakov.
- Multimedijski center Kunigunda oblikuje programe s področja AV produkcije, multimedije, varne uporabe interneta.
- Okrepiti sodelovanje ŠC Velenje in Mladinskega centra Velenje - aktivno sodelovanje pri programih Mladinskega kulturnega kluba eMČe plac in Pekarne.
- Okrepiti sodelovanje in vključenost dijakov v festivalske programe (Festival mladih kultur Kunigunda, PKP, Lirikonfest, ...).
- Nadgraditi sodelovanje Šolskega centra Velenje in Galerije Velenje na področju kulturne vzgoje.
- Izpeljati projekt Gimnazije ŠC Velenje: Kreativni park – park dogaja
- Ohraniti in dodatna promovirati glasbene abonmaje Glasbene šole Velenje za osnovnošolce in mladino.
- Ohraniti mednarodne projekte, tekmovanja in seminarje Glasbene šole Velenje, ki jih vodijo profesorji iz različnih evropskih univerz.
- Ohraniti razvojne prioritete Glasbene šole Velenje, ki poleg individualnega pouka vzpodbujajo skupinsko delo, igranje v orkestrih, skupno muziciranje ter sodelovanje mladih.
- Vpeljati nove glasbene smeri v Glasbeni šoli Velenje (stara glasba, ljudska, narodno zabavna, jazz, popularna ...), ki jih trenutni predmetniki MIZŠ še ne vsebujejo.

- Mladinski kulturni klub eMČe plac, ki izvaja kulturni program Mladinskega centra Velenje, ostane kulturno stičišče, ki nudi vsem mladinskim društvom prostor za izvajanje mladinske dejavnosti, promovira ustvarjalnost, umetniško udejstvovanje, kreativno druženje.
- Nadaljevati s programi in projekti, ki so plod lastnega delovanja, povezovanja z drugimi mladinskimi in sorodnimi organizacijami v Šaleški dolini in aktivnim vključevanjem mladih posameznikov, ki prihajajo iz različnih družbeno-socialnih okolij in aktivno participirajo na vseh nivojih dela.
- Mladinski kulturni klub eMČe plac nadgradi žanrsko raznolikost koncertne ponudbe, ohrani mesečne razstave v galeriji in obudi gledališko dejavnost kluba.
- Mladinski center Velenje ohrani in nadgradi vključenost mladih pri oblikovanju in izvajanju Festivala mladih kultur Kunigunda.
- Okrepiti sodelovanje Festivala Velenje in Mladinskega centra Velenje pri krovnem promoviranju kulture, umetnosti in ustvarjalnosti med mladimi in oblikovanju, izvajanju ter promoviranju vsebin za mlade.
- Pripraviti privlačne kulturne projekte na ŠCV, ki povečujejo kakovost bivanja in šolanja dijakov in ohranjajo srednješolsko populacijo v Velenju.

Dvig kakovosti in povečan doseg kulturno vzgojnih programov za odrasle

- Ohraniti vse kulturne abonmaje Festivala Velenje (Beli, Klub, Klasika) in filmskega gledališča z umetniškim programom.
- Vpeljati v program dodatne vsebine za odraslo publiko (pogovori z znanimi umetniki, ustvarjalci) ob koncertih, predstavah, razstavah (primer dobre prakse: pogovori pred Abonmajem Klasika).
- Organizirati natečaje z različnih ustvarjalnih področij za odrasle.
- Vsak JZ, ki deluje na področju kulture, oblikuje svoj kulturno vzgojni program za odrasle – v sodelovanju z Univerzo za III. življenjsko obdobje, Javnim skladom za kulturne dejavnosti – OI Velenje in Zvezo kulturnih društev Šaleške doline.

- Oblikovati kulturni krožek za odrasle (po zgledu knjižnega kluba) – pogovori in okrogle mize na temo literature, filma, gledališča, glasbe.
- V ponudbi javnih zavodov s področja kulture ohraniti in nadgraditi umetniško ustvarjanje in rokodelske delavnice za odrasle.
- Oblikovati abonmajski cikel za upokoјence (Filmski dopoldnevi) v sodelovanju z Univerzo za tretje življenjsko obdobje (ogled izbrane filmske predstave, filmski klepet z izbranimi gosti po projekciji).
- Oblikovati filmski cikel, ki se predvaja v Domu za varstvo odraslih Velenje.
- Na osnovi nacionalnih strategij na področju glasbenega izobraževanja pripraviti ponudbo glasbenega poučevanja za odrasle v Glasbeni šoli Velenje.

Širjenje kroga občinstva in večanje dostopnosti kulturnih dobrin

- Nadgrajevati in izboljševati dostop do kulturnih dobrin ter širiti krog uporabnikov, integrirati socialno šibkejše skupine in priseljence.
- Širiti krog občinstva s predstavitvami kulture v širšem prostoru in izven institucij (primer dobre prakse: potujoče lutke – predstave v mestnih četrtih, podobno na področju glasbe, gledališča, likovne umetnosti). Realizirati projekt Blokovski utrip, Potujoči kino ...
- Za večjo dostopnost do kvalitetnih umetniških vsebin ohraniti popuste za brezposelne, dijake, študente, upokoјence oz. poskrbeti za ustrezno promocijo, da ta ponudba doseže in nagovori ciljne skupine.
- Ohraniti in nadgraditi medgeneracijsko sodelovanje javnih zavodov s področja kulture in Glasbeno šolo Velenje z Domom za varstvo odraslih in Centrom starejših Zimzelen z izvedbo nastopov učencev v domovih in ostalo kulturno ponudbo.
- Nadgraditi znanja in kompetence zaposlenih na področju digitalnega komuniciranja, nadgraditi digitalno komunikacijo z uporabniki storitev, krepiti digitalno pismenost uporabnikov.

Izboljšanje percepcije za sprejemanje kvalitetnih umetniških vsebin

- Dodatno promovirati vrhunske vsebine, ki niso tako vsečne, a imajo visoko umetniško vrednost. Približati vrhunske vsebine s pomočjo spremljevalnih kulturno vzgojnih in izobraževalno promocijskih aktivnosti. Posledično izboljšati percepcijo za sprejemanje kvalitetnih kulturno umetniških vsebin.
- Večkrat izpostaviti vrhunsko umetnost v javnem prostoru – na nestandardnih lokacijah.
- Javni zavodi s področja kulture v sodelovanju z Ljudsko univerzo Velenje in JSKD – OI Velenje sodelujejo in prispevajo k večji participaciji in vključenosti različnih narodnostnih skupnosti v kulturnem utripu mesta.

KREATIVNE IN KULTURNE INDUSTRIJE

/ "Logika vas bo pripeljala od A do B. Domišljija vas bo popeljala povsod." - Albert Einstein
/

Kreativne industrije predstavljajo most med umetnostjo in industrijo, zgrajen iz kreativnosti kot skupnega pojma, ki povezuje obe področji. S ciljno usmerjenim delovanjem občinske uprave, javnih zavodov in drugih organizacij, ki delujejo pod okriljem in ob podpori Mestne občine Velenje, se zagotavlja medresorsko usklajena trajnostna podpora kreativnim in kulturnim industrijam, ki k razvoju lokalnega okolja prispevajo s programi in produkti krepitve sodelovanja ustvarjalcev z gospodarskimi družbami ter razvijajo trg umetnin. Kreativne industrije v mestu z razkošno industrijsko tradicijo predstavljajo pomemben temelj nadaljnje gospodarske rasti in razvoja produktov, ki s svojo obliko in zgodbo na trgu dosegajo višje dodane vrednosti, načrtna krepitev trga kulturnih dobrin pa v okolje vnaša dodatne razvojne priložnosti postindustrijske dobe. Javni zavodi s svojo redno dejavnostjo na svojih področjih sistematično podpirajo tudi razvoj partikularnih trgov kulturnih dobrin. Nudijo informacije o ponudbi, trženje izdelkov in storitev ter promocijo kakovostnih domačih ustvarjalcev in produktov.

V MOV deluje več organizacij, ki promovirajo raznolika polja kreativnosti ter na celotnem spektru ustvarjalnih praks formalno in neformalno izobražujejo ciljne skupine vseh generacij. Šolski center Velenje, Festival Velenje - Galerija Velenje, Mladinski center Velenje, Ljudska univerza Velenje - Vzorčno mesto in druge organizacije v tesnem koordiniranem sodelovanju razvijajo podporne storitve, ki ustvarjalnim posameznikom odstirajo poti nadaljnjega napredka ter lajšajo vstop na trg dela.

Kreativne industrije

Kreativne industrije dajejo pečat mestu od samega nastanka in tudi v prihodnje predstavljajo pomemben segment njegovega nadaljnega razvoja. Razpirajo področje umetnosti v sfero širšega polja kreativnosti, odstirajo navezavo ustvarjalnosti na gospodarstvo, ustvarjajo trg umetnin in storitev s področja kulture. Premišljeno usmerjanje ključnih javno podprtih aktivnosti na področjih arhitekture in krajinske arhitekture, industrijskega, grafičnega in

modnega oblikovanja ter vseh zvrsti umetniškega ustvarjanja temeljno prispeva k celovitemu razvoju, spodbuja kreativnost in jo navezuje na trg ter plemeniti prostor, v katerem živimo.

Kulturne industrije

Z načrtnim delovanjem vseh nosilcev posameznih kulturnih dejavnosti se krepijo in razvijajo trgi umetnin ter trženje produkcij in postprodukcij. Vsak javni zavod del svojih prihodkov realizira na trgu s trženjem svojih storitev ter produktov lokalnih in drugih ustvarjalcev. Za trženje umetnin velenjskih ustvarjalcev se zagotovijo in promovirajo prodajna mesta v galeriji, muzeju, knjižnici in drugod.

Galerija Velenje poleg vizualne kulture posebej promovira in razvija kreativne industrije, ki imajo izjemen razvojni potencial in v tem kulturnem prostoru pridobijo ustrezno mesto. Okrepljena vključitev kreativnih industrij v programe Galerije Velenje predstavlja ključen moment njene nadaljnje vsebinske in duhovne rasti, ki to kulturno ustanovo vsebinsko nadgradi, povzdigne in poudarjeno postavlja v duh današnjega in prihodnjega časa.

Galerija s svojimi vsakoletnimi novimi, nadgrajenimi in rednimi programi okrepi segment kreativnih industrij v Mestni občini Velenje ter v širšem regijskem, nacionalnem in mednarodnem prostoru. Pripravi redne aktualne pregledne in specializirane razstave vrhunskih tujih in najboljših domačih likovnih umetnikov, arhitektov in krajinskih arhitektov, industrijskih, grafičnih in modnih oblikovalcev, videastov ter fotografov. Z nizom premišljeno zastavljenih izobraževanj prispeva k rasti strokovnih znanj posameznih prepoznanih ciljnih skupin ustvarjalcev ter krepi senzibilnost do produkcije kreativnih industrij pri najširšem krogu občinstva vseh generacij. Z rednimi srečanji, okroglimi mizami in delavnicami permanentno gradi mostove med ustvarjalnim in gospodarskim sektorjem, ustvarjalcem pa nudi stalne podporne storitve pri pridobivanju kredibilnih informacij, prijavah na natečaje in razpise ter vzpostavljanju stikov z relevantnimi tehnično sposobnimi in tržno usmerjenimi gospodarskimi družbami iz Mestne občine Velenje ter širšega nacionalnega in mednarodnega prostora.

Galerija Velenje formira, arhivira in ažurira bazo lokalnih akademskih ustvarjalcev, znanj ter njihovih referenčnih izdelkov in storitev. Zagotovi jim promocijo, vzpostavi borzo idej in permanentno aktualizira e-katalog. Vzpostavi se aktivno povezovanje s ciljnim kupci (gospodarstvo, ustanove).

Galerija Velenje oblikuje stalne delovne skupine posameznih področij (likovna umetnost, arhitektura in krajinska arhitektura, industrijsko, grafično in modno oblikovanje, fotografija ...) za izmenjavo znanj ter sodelovanje pri skupnih razvojnih, raziskovalnih in izobraževalnih projektih. Projekti se navežejo tudi na MIC in gibanje Mladi raziskovalci za razvoj Šaleške doline, Vzorčno mesto, projekt konS itd. Pripravi se ena celovita predstavitev lokalne ustvarjalnosti posameznega področja letno. Skozi redne programe zavodov se promovira vrhunska domača in tuja ustvarjalnost na področju uporabnih umetnosti. Vzpostavi se stalna zbirka domačih presežkov kreativnih industrij pod okriljem Galerije Velenje, ki pripravi tudi redne letne pregledne razstave domačih ustvarjalcev.

Nova zgodba stare elektrarne: Center prihodnosti

Na industrijskem območju Stari jašek v Velenju se nahaja prazen industrijski objekt – Stara elektrarna. Stara elektrarna Velenje je objekt tehnično-industrijske dediščine, ki je potreben temeljite obnove, a nakazuje številne potenciale novega življenja in nadaljnje uporabe prostora. Lastnik objekta Premogovnik Velenje vidi realne možnosti revitalizacije objekta v njegovi uporabi za potrebe projekta z delovnim imenom Center prihodnosti. Prenova objekta bo prilagojena za namene tehnološke, raziskovalne, kulturne in izobraževalne dejavnosti v obliki laboratorijev, inovacijskih delavnic, različnih tehničnih in predavalnih prostorov. V osrednjem delu zgradbe bo zaživela večnamenska koncertna dvorana, ki bo predstavljala prostor srečevanja kulturnih in interdisciplinarnih sodelovanj ter bo tehnično opremljena za izvajanje prireditev tako vseh uveljavljenih zvrsti kot v prihodnost zazrtih žanrov, ki se tkejo na presečišču znanosti in umetnosti.

Center prihodnosti bo namenjen tudi različnim dejavnostim, ki so posredno in neposredno povezane s kulturo. V okolici stavbe, povezano z območjem Muzeja premogovništva Slovenije, bo postavljen kulturno-izobraževalni park, namenjen ohranjanju in spoznavanju industrijske dediščine šaleške doline na področju premogovništva in pridobivanja energije. V sodelovanju s TEŠ in Premogovnikom Velenje bodo izbrani in v prostor postavljeni ohranjeni stroji in mehanizacije, ki bodo smiselno povezani v izobraževalno muzejsko izkušnjo. Dodana bo digitalna "plast", v obliki AR (oplemenitene resničnosti), ki bo ponudila raznolike poglobljene izkušnje, kot je na primer sestava in delovanje stroja ali osebne in tehnične izpovedi delavcev.

V prenovljenem objektu bo ponovno zaživel prostoren osrednji del zgradbe, ki bo nudil potreben prostor tako kulturnim dogodkom in večjim koncertom kot tudi različnim intermedijskim projektom ter postavitvam, ki so povezane z znanostjo in tehnologijo. Prostor s kapaciteto do 800 ljudi bo z vrhunsko opremljeno koncertno dvorano omogočil izvedbo notranjih koncertnih dogodkov ter s tem občutno prispeval k ponudbi mesta, ki bo nagovarjala tako domačo kot tujo publiko. Koncertna dvorana bo programsko odprt prostor, povezan z različnimi producenti in ustvarjalci kulturnih vsebin. Tu bo prostor srečevanja glasbene, filmske ter intermedijske umetnosti, prostor ekperimentalnih projektov, razstav in instalacij, ki bodo inspirativno vplivale tako na raziskovalno razvojne dejavnosti prostora kot tvorno soustvarjale za domačine in goste privlačen in živahen utrip kulturne in družbene scene mesta.

Z združenimi močmi pa bosta MC Velenje in Vzorčno mesto Velenje vzpostavila novo platformo, ki bo temeljila na izkušnjah MC Velenje pri sodelovanju v projektu konS – platforma za sodobno raziskovalno umetnost (Mreže centrov raziskovalne umetnosti in kulture) ter inovativne metode izobraževanja s pomočjo novih tehnologij, ki jo uveljavlja Vzorčno mesto Velenje. Socitehnična platforma bo prispevala k vključevanju umetnosti in kulture v raziskovalno znanstvene dejavnosti, predvsem pa razvoju novih neformalnih metod izobraževanja. Platforma bo omogočala umetnikom in delavcem v kulturi dostop do novih tehnologij, laboratorijev in predvsem sodelovanja pri razvojnih projektih, ki se bodo izvajali v okviru Centra prihodnosti.

Mladinski center Velenje: Projekt konS

Mladinski center Velenje je v okviru projekta konS, platforme za sodobno raziskovalno umetnost, del mreže centrov raziskovalnih umetnosti in kulture, ki jo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj. KonS je odprta in razvijajoča se struktura, ki si prizadeva vzpostaviti povezave med skupnostmi, institucijami znanja, raziskovalnimi središči in gospodarstvom na sistemski ravni, pri čemer so vse strani zainteresirane za soustvarjanje trajnostne, varnejše in bolj etične prihodnosti v dinamičnem, nenehno se spreminjajočem svetu. Skozi preplet tehnologije, raziskovanja, umetnosti in kulture si prizadeva za vzpostavitev aktivne mreže raziskav, produkcije in utemeljevanja boljših pogojev za raziskovanje, razvoj in realizacijo sodobnih raziskovalnih umetnosti.

Dejavnosti projekta se vsebinsko in strukturno dopolnjujejo z ustanovitvijo razvojno-raziskovalne in oblikovalsko-inženirske inštitucije (Laboratorij za rešitve - future/solution lab), ki bo omogočala produkcijo vrhunske sodobne raziskovalne umetnosti in prevajanje daljnovidnih umetniških idej v gospodarstvo. Tako sta najpomembnejša cilja projekta vzpostavitev sistemske povezave med snovalci idej, izumitelji in inženirji za ustvarjanje rešitev za vključujočo družbo ter vzpostavljanje informacijsko-izobraževalnega sistema za različne družbene skupine, ki bodo opolnomočene za kritično rabo novih tehnologij.

Prizadevanja izhajajo iz dejanskih potreb intermedijske umetnostne produkcije: potrebno je ustvariti boljše pogoje za delo umetnikov, vzpostaviti možnost ustvarjanja večjih projektov in vzpostaviti trg. Slednje pomeni vzpostavitev povezav z gospodarstvom in različnimi skupnostmi, ki v intermedijski produkciji prepoznavajo potenciale za inovacije in razvoj svojih bodočih produktov/storitev.

V Velenju je projekt konS poleg ustvarjanja pogojev za razvoj produkcij osredotočen na vzpostavitev ustvarjalnega vozlišča Nukleus, v katerem se izvajajo različne oblike dostopnega neformalnega izobraževanja za otroke, mladostnike in starejše. Glavni namen aktivnosti je spodbujanje k odkrivanju (svojih) potencialov in razvijanju sposobnosti, ustvarjalnega mišljenja ter inovativnosti. Na neformalnih izobraževanjih, ki potekajo v obliki delavnic, udeleženske in udeleženci pridobivajo znanja s področja novih tehnologij kot so biotehnologija, biologija, nosljiva tehnologija, zvok, energetika, robotika, alternativni viri energije, procesiranje signalov ipd.

Poleg razvoja vozlišč, Laboratorija za rešitve - solution laba, umetniških produkcij in povezovanja z gospodarstvom pa bo v Velenju vsako leto izveden tudi festival konS modul, ki potuje po različnih lokacijah po Sloveniji in na različne načine javnosti predstavlja križišče znanosti, umetnosti in tehnologije. KonS modul je edinstvena fuzija umetniških projektov, predavanj, delavnic in okroglih miz, oziroma praktični prikaz polja sodobnih raziskovalnih umetnosti. Projekt je s strani Republike Slovenije in Evropske unije iz Evropskega sklada za regionalni razvoj financiran do konca leta 2023, vendar bo Mladinski center Velenje skupaj s partnerji tudi v naslednjih letih iskal sistemske in finančne rešitve za obstoj in nadgradnjo projekta, pridobljena znanja, vozlišče in Laboratorij za rešitve - solution lab ter ustvarjanje novih produkcij pa se bo preselilo pod okrilje MMC Kunigunda.

Vizija

Vzpostaviti celovito podporno okolje partnerskih organizacij, ki ustvarjalnim posameznikom in nevladnim organizacijam iz Mestne občine Velenje omogoča razvoj in promocijo produktov in storitev z vseh področij umetniškega ustvarjanja in iz njih izhajajočih ustvarjalnih praks. Nenehno promovirati pomen ustvarjalnosti kot ključne gonilne sile napredka ter ustvarjalnim posameznikom in organizacijam zagotavljati podporne storitve pri formiranju in plasiranju inovativnih produktov in storitev z dodano vrednostjo.

Cilji in ukrepi

Podpora ustvarjalcem

- Spodbujati trg umetnin: vzpostaviti in nadgraditi stalne prodajne prostore (Galerija Velenje, Muzej Velenje, Knjižnica Velenje, Vila Bianca, Nova pekarna ...).
- Vzpostaviti stalno prodajno mesto umetnin lokalnih umetnikov v središču mesta.
- Organizirati prodajne razstave (Galerija Velenje, Nova pekarna).
- Opremiti notranje javne prostore z umetninami lokalnih umetnikov.
- Letno pregledati in predstaviti lokalno ustvarjalnost z raznoterih področij ustvarjalnih praks.
- Pridobiti nov prostor, razstavišče za predstavitev projektov intermedijske in raziskovalne umetnosti.

Krepitev sodelovanja in snovanje skupnih projektov s področja kulturnih in kreativnih industrij

- Oblikovati stalne delovne skupine posameznih področij (oblikovanje, arhitektura, fotografija ...) za izmenjavo znanj in sodelovanja pri skupnih razvojnih, raziskovalnih in izobraževalnih projektih.

- Organizirati skupna področna izobraževanja, razstavne in promocijske projekte (mesec fotografije, mesec oblikovanja, mesec krajinske arhitekture, mesec modnega oblikovanja, mesec grafičnega oblikovanja, mesec industrijskega oblikovanja, mesec arhitekture ...).
- Postopno udejaniti profiliranost Galerije Velenje v področje oblikovanja in tesnejšo povezanost z gospodarstvom.

Dvig kakovosti sodelovanja, promoviranja in povezovanja različnih ponudnikov, podpornikov in ustvarjalcev s področja kreativnih industrij

- Identificirati in oblikovati stalno zbirko presežkov uporabnih umetnosti.
- Nova pekarna, program revitalizacije starotrškega jedra in mestni marketing: polno izkoristiti vse potencialne na novo pridobljenega prostora, ga oblikovati v kreativni laboratorij mladih, ki bo ustvarjalno in idejno stičišče: poleg prostorov za ustvarjanje tudi kvalitetna promocija ustvarjalnosti, informiranje mladih glede celotne kulturno vzgojne ponudbe vseh JZ s področja kulture, Art cafe (vsak mesec posvečen predstavitvi druge umetnosti, izbrana oprema prostora, glasba, ponudba literature, stripov), organizacija tečajev in natečajev s področja uporabnih umetnosti v sodelovanju z ostalimi partnerji in organizacijami.
- Ob snovanju projekta prenove Stare elektrarne v prostorsko in programsko ponudbo umestiti vsebine s celotnega spektra kreativnih industrij.
- Nadgraditi sodelovanje dijakov ŠC Velenje z Galerijo Velenje, Novo pekarno in Kreativnim centrom Čuk na področju kreativnih industrij.
- Spodbujati sodelovanje dijakov umetniške smeri Gimnazije ŠC Velenje pri oblikovanju promocijskih izdelkov Mestne občine Velenje.
- Mladinski center Velenje pripravi in izvede mesečne umetniške tržnice pred Novo Pekarno in spremljevalno ustvarjanje na trgu v Starem Velenju.
- KonS: Platforma za razvoj sodobne raziskovalne umetnosti in Laboratorij za poklice prihodnosti: programsko vzpostaviti, nagovoriti uporabnike, pridobiti ciljno občinstvo in se prostorsko umestiti v objekt Stare elektrarne.

Večja vključenost in prepoznavnost strokovnjakov s področja kulturnih industrij pri oblikovanju skupnega javnega prostora

- Vzpostaviti celovit pristop in sodelovanje strokovnjakov s področja kulturnih industrij pri ureditvah in prostorskih načrtih ključnih kulturno turističnih destinacij mesta.
- Postaviti Kreativni otoček na Velenjskem jezeru – oblikovalsko dovršen plavajoč razstavni prostor (umetniško predstavljena zgodba jezera) kot umetniški artefakt in turistični magnet, art vodno postojanko za plovila na jezeru.

KULTURNI TURIZEM

/ »Destinacija nikoli ni kraj, ampak nov način gledanja na stvari.« - Henry Miller /

Kulturni turizem predstavlja programe na stičišču kulture in turizma, ki so zaradi kakovostne in programsko definirane kulturne ponudbe zmožni aktivirati turistične potenciale posameznega območja. Številni domači in tuji festivali dokazujejo, da je za njihovo uspešnost pomembnejša natančna programska profiliranost od velikosti mesta. Vse domače ustvarjalce in producente povezujemo pri pripravi ambicioznih programov in produktov, ki presegajo lokalne okvire in s svojo kakovostjo v Velenje privabljajo širše domače in tuje občinstvo. S kakovostnimi produkti za raznolike strokovne javnosti pa v Velenje poleg občinstva privabljamo tudi ustvarjalce. Krepimo prepoznavne blagovne znamke in vzpostavljamo pogoje za vznik novih.

Kulturni turizem v Mestni občini Velenje svoje razvojne priložnosti prioritarno prepoznava v nadgradnji destinacijskih produktov in programov kulturne dediščine, tradicionalnih festivalskih platform ter kulturno-umetniških prireditev in drugih produkcij, ki v mesto privabljajo prepoznane ciljne skupine občinstva, ustvarjalcev, udeležencev izobraževalnih programov in drugih obiskovalcev. V sodelovanju producentov in mestnega marketinga se oblikujejo raznoliki profilirani programi in produkti, ki se izvajajo v partnerstvu z javnimi zavodi, nevladnimi organizacijami in ustvarjalci ter gospodarskimi družbami s področja turizma in gostinstva. S tem se obogatita identiteta mesta in percepcija Velenja kot privlačne turistične destinacije.

Z nizom promocijskih ukrepov in izobraževalnih aktivnosti se širijo znanja in spoznanja o prepletenosti ter usodni soodvisnosti posameznih sektorjev, ki v harmoniziranem delovanju dvigajo kolektivno zavest in kakovost bivanja ter privabljajo obiskovalce in generirajo nove gospodarske tokove in prilive vsem povezanim akterjem lokalne skupnosti.

Kultura kot razvojna in turistična priložnost

Eno izmed bistvenih usmeritev kulturnega turizma predstavlja nadaljnje kultiviranje podobe mesta. V Velenju se nadgrajuje kulturna identiteta mesta, kultura se bolj jasno prepoznava kot razvojna priložnost, oblikujejo se moderni kulturno-turistični produkti, ki jih lahko v

medresorskem sodelovanju oblikujejo prav vsi kakovostni programi velenjskih javnih zavodov s področja kulture.

Promocija ključnih skupnih programov lokalne skupnosti

Skupni projekti posebnega pomena uresničujejo cilje razvoja posameznih dejavnosti ter v formi festivalskih platform predstavljajo stičišča umetnosti, kulturne vzgoje in kulturnega turizma, ki v atraktivnem prepletu prispevajo tudi k pozitivni podobi in identiteti mesta. Za skupne kulturno-turistične programe (Pikin festival, Poletne kulturne prireditve, Festival mladih kultur Kunigunda, Velenje praznuje, Čarobni december, Lirikonfest ...) se oblikuje samostojna promocijska strategija.

Oblikovanje in koordinacija programov kulturnega turizma

Povezovalni nosilci programov kulturnega turizma so Festival Velenje, služba mestnega marketinga in Zavod za turizem Šaleške doline, ki povezujejo vse ključne, s proračunom Mestne občine Velenje podprte programe, ki presegajo lokalno raven.

Skupaj skrbijo za oblikovanje skupnih produktov in njihovo promocijo ter organizacijsko in tehnično podporo izvedbi prireditev. Razvijajo kakovostne in privlačne kulturne programe, produkte za otroke in družine, gradijo na prepoznavnosti mesta in načrtno izvajajo aktivnosti promocije mesta ter posameznih vsebin v širšem prostoru. S kvalitetnim mestnim marketingom krovno povezujejo vse partikularne programe in jih promovirajo v lokalni, regionalni, nacionalni in mednarodni javnosti.

Z medijskimi najavami in refleksijami ter posameznimi in skupnimi kampanjami se krepi prepoznavnost in privlačnost Velenja ter ustvarjajo novi gospodarski tokovi in prilivi. S tem raste kakovost bivanja, ohranja pa se tudi potrošnja lokalnega prebivalstva za kulturne dobrine v domačem okolju. Za vsak mesec v letu se opredelijo nosilni kakovostni kulturno-umetniški produkti širšega dosega, ki privabljajo profilirane ciljne skupine domačega in tujega občinstva. Vsem obiskovalcem se zagotovi dostop do informacij o celotni dodatni ponudbi lokalne skupnosti, njihovi odzivi in pričakovanja pa se v duhu nenehne rasti kakovosti storitev in poslovne odličnosti sistematično spremljajo in upoštevajo.

Vzpostavi se načrtno produktno usmerjeno sodelovanje akterjev s področij kulture, industrije zabave, gostinstva, turizma ter pridelave in predelave hrane. Trajnostno se povezujejo organizatorji ključnih platform prireditev ter ponudniki gostinskih in turističnih storitev, ki ob podpori mestnega marketinga prispevajo k dvigu destinacijskega potenciala občine in kakovosti bivanja v njej. Spodbuja se tudi formiranje produktov, ki povezujejo vrhunsko umetnost, kulinariko in enologijo ter tudi na teh področjih dvigajo kulturno raven in širijo kulturna obzorja. Izvedejo se interdisciplinarne izobraževalne delavnice ter delavnice za vse povezane akterje, ki prispevajo k dvigu ravni ponudbe velenjskega kulturnega turizma.

Vizija

Vzpostaviti aktivno permanentno sodelovanje vseh akterjev s področja kulture, turizma in mestnega marketinga pri snovanju in izvajanju raznolikega kakovostnega programa, ki skozi vse leto domačinom in obiskovalcem iz domovine in tujine ponuja atraktivne vsebine za raznotere ciljne skupine. Kontinuirano krepi programsko ponudbo mestnega središča, območja jezer, Viste, Starega Velenja in drugih privlačnih lokacij mestnih četrti in krajevnih skupnosti. Z oblikovanjem kvalitetnih kulturno turističnih produktov prispevati tako h kulturni identiteti kot širši prepoznavnosti mesta. Cilji so usmerjeni v dvig turističnih potencialov kulturne ponudbe in prepoznavanju kulture kot doživetja.

Cilji in ukrepi

Dvig kakovosti ključnih skupnih produktov lokalne skupnosti

- Identificirati ključne integralne kulturno turistične produkte lokalne skupnosti (Velenjski grad, Vista, Velenjsko jezero in projekti, povezani z vodo, Staro Velenje, rudarska in industrijska dediščina, Pikin festival, Kunigunda, Jazz klinika in festival, Noč ob jezeru ...).
- Vključiti vse javne zavode s področja kulture v snovanje in izvajanje izbranih skupnih produktov mesta (primer dobre prakse: Pikin festival).
- Natančno programsko usmeriti in vsebinsko izčistiti vse festivalske platforme mesta.

- Oblikovati samostojno promocijsko strategijo za produktno zaokroženo in hkrati celovito trženje ključnih skupnih programov (Pikin festival, Festival mladih kultur Kunigunda, Poletne kulturne prireditve, Lirikonfest, Čarobni december, Vista, Skok v poletje ...).
- Vista: nova priložnost za vsebinsko sodelovanje in pripravo skupnih kulturno-športno-turističnih produktov. Vzpostaviti novo slovensko središče koncertne in druge prireditvene dejavnosti na prostem.
- Vzpostaviti celovit pristop in sodelovanje strokovnjakov pri ureditvah in prostorskih načrtih ključnih kulturno turističnih destinacij mesta.
- Nadgraditi produkte, ki povezujejo vrhunsko umetnost, kulinariko in enologijo.

Okrepiti medresorsko povezovanje in sodelovanje kulturnih in ostalih zavodov z Zavodom za turizem Šaleške doline in službo mestnega marketinga

- Zagotoviti tesnejše sodelovanje producentov kulturnih prireditev s službo mestnega marketinga in ZTŠD ter ustvariti kvaliteten krovni marketing mesta.
- Povezati in nadgraditi kulturne in turistične produkte v kulturno-turistične, celostne, eno ali večdnevne kulturne ponudbe.
- Z okrepljenim celostnim mestnim marketingom zagotoviti večjo podporo izbranim ključnim produktom mesta, s kulturnim turizmom povečati prepoznavnost Velenja in nadgraditi kulturno identiteto mesta.
- Oblikovati in razviti zgodbe, vezane na zapuščino in zgodovino mesta kot podlage za oblikovanje pristnih in avtentičnih doživetij.
- Zavod za turizem Šaleške doline: Oblikovati atraktivne destinacijske produkte, vzpostaviti učinkovit komunikacijsko promocijski sistem in izvajati strokovna usposabljanja kadra za vodenje destinacijskega marketinga za potrebe skupne promocije in distribucije turistične ponudbe.
- Vrtec Velenje in Zavod za turizem Šaleške doline pripravita kulturno-turistični vodnik po Velenju za predšolske otroke.

- Oblikovati celovite kulturno turistične produkte v skladu s cilji strategije za kulturo in strategije za turizem.
- Okrepiti sodelovanje med producenti kulturnih prireditev in ponudniki gostinskih in turističnih storitev.
- Povezovati kulturne in turistične institucije v občini s ponudniki kulturne dediščine podeželja.
- Povezati kulturno dediščino, kulturno in festivalsko ponudbo, naravo ter šport v celovit turistični produkt, ki domačine in obiskovalce nagovarja skozi celotno leto.

Dvig turističnih potencialov kulturne ponudbe in promocija kulture kot doživetja

- Permanentno vsebinsko bogatiti lokacije mesta in okolice ter skozi vse leto nizati preudarno zasnovane dogodke in druge kulturne vsebine za vse temeljne ciljne skupine domačega občinstva ter izbranih ciljnih skupin obiskovalcev iz širšega nacionalnega in mednarodnega prostora.
- Promovirati kulturo kot doživetje, ustvarjati kulturna doživetja.
- Oblikovati skupne, integralne turistične produkte, katerih rdeča nit je kulturni turizem.
- Krepi pomen kulturnega turizma s pomočjo interdisciplinarnih izobraževalnih delavnic za strokovno javnost.
- Vzpostaviti kulturno-turistično info točko v središču mesta.
- Vzpostaviti dodatno razstavišče v središču mesta: predstaviti lokalno kulturno-umetniško programsko ponudbo in produkcijo.
- Dodatno digitalizirati turistično ponudbo in promocijo Velenja.
- Nadgraditi butičnost in pripovedovanje zgodb.
- Iz obstoječe kulturne ponudbe oblikovati atraktiven kulturno turističen produkt za družine, ki vključuje kulturna doživetja, doživetja na vodi, prehranjevanje in nočitev.

Okrepiti prepoznavnost Velenja kot kulturno-turistične destinacije

- Intenzivneje promovirati kulturno-umetniško ponudbo na bližjih letoviščih (Golte, Savinjska dolina, Dobrna, Topolšica).
- Vzpostaviti intenzivnejše sodelovanje različnih akterjev (zasebni in javni sektor) na slovenskih in mednarodnih turističnih borzah in podobnih turističnih dogodkih.
- Realizirati projekt Ladja zgodb, ki na atraktiven in estetski način predstavlja zgodovino mesta, industrijsko dediščino, ekološko sanacijo, revitalizacijo degradiranega območja in aktualno turistično ponudbo območja Šaleških jezer.
- Premišljeno načrtovati in izvajati aktivnosti v prenovljenem Starem Velenju in programsko realizirati produkt z velikim kulturno-turističnim potencialom: Umetniško-rokodelska četrt Velenja oziroma Revitalizacija starotrškega jedra.
- Povečati izkoriščenost potenciala »mesta moderne«.

VIZUALNE UMETNOSTI

/»Navdih obstaja, vendar te mora najti pri delu.« - Pablo Picasso /

V javni interes na področju vizualnih umetnosti štejemo tako tradicionalne zvrsti, kot so slikarstvo, kiparstvo, grafika, fotografija, arhitektura in oblikovanje, sodobne ustvarjalne in raziskovalne ter interdisciplinarne prakse (fotografija, video, instalacija, performans ...). Galerije in razstavišča zagotavljajo stik med ustvarjalci in obiskovalci ter so ključna vez in motor za razvoj trga umetnin.

Koordinacija in mreženje posameznih institucij

Galerija Velenje je nosilec galerijske dejavnosti (v muzejsko-galerijsko področje sodita Zbirka sodobne umetnosti ter zbirke v depojih galerije), ki v mesto z rednim programom prinaša domače in tuje ustvarjalne presežke, promovira najkvalitetnejše domače ustvarjalce, koordinira kulturno vzgojne programe, nadgrajuje stalno zbirko, ponuja relevantne informacije in nudi strokovno podporo ustvarjalcem. Mladinski center Velenje v prostorih, s katerimi upravlja, prioritarno skrbi za mlade ustvarjalce, katerim poleg ateljejev nudi podporo tudi pri oblikovanju produktov, izvedbi razstav in razvoju tematsko in žanrsko raznolikih umetniških scen. Festival Velenje-Galerija Velenje skrbi za celovito in širšo promocijo ključnih različnih kulturnih dogodkov ter usklajevanje koledarja posameznih otvoritev razstav. JSKD in ZKD zagotavljata podporo vsem društvenim organizacijam in posameznim ljubiteljskim ustvarjalcem. Muzej Velenje, Galerija Velenje, Knjižnica Velenje, osnovne, srednje, višje in visoke šole pa sodelujejo v raznorodnih vzgojnih, promocijskih in ustvarjalnih partnerskih projektih s področja vizualnih umetnosti. Mestna občina Velenje preko izvajanja rednega letnega razpisa in rednih dejavnosti javnih zavodov s področja kulture podpira delovanje ustvarjalnih posameznikov in nevladnih organizacij s področja vizualnih umetnosti.

Podporne storitve za umetnike, promocija ustvarjalnosti in razvoj ciljnih občinstev

Ustvarjalcem se zagotavljajo ateljeji, mentorji, izobraževanja, posamezne in skupinske razstave. Izvede se nadaljnje profiliranje razstavišč, ki jih dopolnijo nova (na prostem, v avlah novih javnih prostorov): po ravni kakovosti avtorjev, zvrsteh in tematikah. Spodbujajo se odkupi del lokalnih umetnikov, umetniški natečaji ter skupinske in medgeneracijske razstave. Omogoči se uporaba obnovljenih devastiranih prostorov za ateljeje in galerije ustvarjalcem.

Formirajo se kulturno vzgojni programi za vse generacije, ki pripomorejo k razvoju osveščene občinstva: seminarji, predavanja, strokovna vodenja. Vzpostavi se Forma viva otroške ustvarjalnosti, protokolarna darila Mestne občine Velenje pa se izrecno nabavljajo od domačih avtorjev.

Predvidoma kvartalno se v Galeriji Velenje pripravi skupinska pregledna razstava novosti celotne produkcije domačih kakovostnih ustvarjalcev. Spodbujajo se produkcija umetnin, razvijanje in ustvarjanje ciljnih občinstev ter zagotavljanje podpornih storitev ustvarjalcem. Delovanje je usmerjeno v krepitev trga umetnin, ohranjanje in digitaliziranje dediščine ter zagotavljanje večje in širše dostopnosti do ogledov razstav in udeležbe v spremljevalnih kulturno vzgojnih programih za vse generacije.

Galerija Velenje – nosilec dejavnosti

Osrednja javna ustanova za izvajanje galerijske dejavnosti in krovnih kulturno vzgojnih programov lokalne skupnosti z rednim programom ponuja raznolik pregled vrhunske domače in tuje ustvarjalnosti, predstavitve ciklusov in opusov kakovostnih domačih avtorjev ter kvartalni celovit pregled in promocijo lokalne ustvarjalnosti. V konstruktivnem sodelovanju z Muzejem Velenje, Mladinskim centrom Velenje in ostalimi javnimi organizacijami domačim ustvarjalcem nudi podporo pri dostopu do uporabe ateljejev in razstavišč, permanentno pa jim ponuja tudi relevantne informacije o aktualnih domačih in tujih natečajih in razpisih ter podpornih storitvah. Kot osrednji nosilec dejavnosti se aktivno vključuje v pripravo in izvedbo vzgojnih programov s področja vizualnih umetnosti pod okriljem vseh festivalskih platform mesta (Pikin festival, PKP, Kunigunda ...). V aktivnem sodelovanju z vrtci ter osnovnimi in srednjimi šolami razvija in krepi produkte, ki izhajajo iz kurikuluma, in jih nadgrajuje s programi likovne vzgoje za vse generacije. Pripravlja redna predavanja, strokovna vodenja ter druge oblike razširjanja znanj in razvoja senzibilnosti do vizualnih umetnosti. Z akcijo Kupi lokalnega umetnika, rednimi prodajnimi razstavami, odkupi del, razstavninami in drugimi aktivnostmi krepi trg umetnin. Javnim in zasebnim ustanovam nudi strokovno podporo pri izboru umetniških del v sklopu investicij v infrastrukturo. Organizira likovne delavnice, sodeluje v skupnih nacionalnih in mednarodnih projektih.

Galerija Velenje ob izvajanju redne galerijske dejavnosti prioritarno razvija programe na področju vključevanja novih medijev, mednarodnega sodelovanja in umetniških delavnic. V

sodelovanju s strokovnjaki z različnih področij skrbi za vzgojo mladih, predstavljanje najboljših likovnih praks z upoštevanjem pestrosti in raznolikosti ustvarjanja, prenovo in promocijo zbirke na gradu in izobraževanja s področja likovnih umetnosti. Nadalje razvija vsebine prodajne galerije, krepi zbirko strokovne literature in vzpostavi galerijsko kavarno.

Vizija

Na področju vizualnih umetnosti med prednostne cilje uvrščamo medsebojno povezanost različnih ponudnikov in ustvarjalcev, širjenje kroga obiskovalcev, višanje percepcije za sprejemanje vrhunske vizualne umetnosti, podporo lokalnim ustvarjalcem in večjo zastopanost vizualne kulture v javnem prostoru ter kvalitetno ponudbo oblikovanja kot novega programskega področja galerije.

Cilji in ukrepi

Promocija razstav in povečanje zanimanja obiskovalcev

- Ohranjati kvaliteto programov razstav in razstavišč z upoštevanjem strokovnih argumentacij in vsakoletnih evalvacij.
- Usmerjati in povezovati posamezna razstavišča, pripravljati spremljevalne in promocijske aktivnosti, popularizirati razstave v različnih medijih.
- Prenoviti stalne zbirke na Velenjskem gradu v povezavi z Muzejem Velenje in Vzorčnim mestom ter Multimedijskim centrom Kunigunda.
- Zasnovati projekt kulturno-izobraževalnega programa s študenti ALUO - smer oblikovanje.
- Uvajati oblikovanje kot nosilno programsko področje v mestu.
- Vzpostaviti promocijsko prodajni prostor v mestnem središču s predstavitevami lokalne kulturno-umetniške programske ponudbe in produkcije ter prodajo umetniško oblikovanih izdelkov.

Povečano zanimanje za predstavljanje in promoviranje posameznih področij vizualne kulture

- Pripraviti utemeljitev za vpis Galerije Velenje v državno mrežo muzejev in galerij.
- Vzpostaviti oblikovanje kot avtonomno področje kulture z izvedbo delavnic in predavanj na temo kulturnega osveščanja s področja oblikovanja.
- Zasnovati in vzpostaviti izobraževalne programe s področja oblikovanja v Velenju.
- Vzpodbuditi sodelovanje Galerije Velenje s Klubom arhitektov SAŠA regije pri pripravi kulturno-izobraževalnih vsebin, strokovnih delavnic in projektih za krepitev zavedanja o pomenu arhitekture.
- Nadaljevati promocijo Velenja kot »mesta moderne« s pomočjo arhitekturnih vodičev, vodenj po mestu za vse generacije in ostalih kulturno vzgojnih projektov za vse generacije.
- Predstavljati in promovirati fotografijo kot avtonomno področje vizualne kulture z realizacijo fotografskih razstav, predavanj in delavnic (Galerija Velenje in F bunker).
- Ob podpori Galerije Velenje in galerije F bunker spodbujati delovanje velenjskega foto kluba in drugih profiliranih skupin ustvarjalcev s področja fotografije.

Širjenje kroga obiskovalcev in kulturna vzgoja vseh generacij

- Ohraniti in nadgraditi pedagoške programe za otroke in mladostnike, povečati vključenost srednješolcev in obiskovalcev iz širše regije.
- Vzpostaviti celoto kulturno vzgojnih programov za vse generacije, ki pripomorejo k razvoju osveščenega občinstva: delavnice, seminarji, predavanja, strokovna vodenja.
- Nadaljevati in nadgraditi projekt Velenjski podhodi – vizualni sprehodi. Promovirati vizualno umetnost tudi v mestnih četrtih na zunanjih panojih.
- Popularizirati in okrepiti motivacijo za obisk razstav z intermedijskimi tehnologijami.
- Nadgraditi pedagoške programe z multimedijo (povezovanje z Vzorčnim mestom, Multimedijskim centrom Kunigundo, Šolskim centrom Velenje).

- Dopolniti osnovno in pridobiti dodatno multimedijško opremo Galerije Velenje za vse izvajane programe.
- Povezovati pedagoške programe v kompleksne ali sestavljene projekte z drugimi lokalnimi javnimi zavodi (ciljna publika: osnovne in srednje šole iz vse Slovenije).
- Pripraviti PR strategijo z usposobljenim kadrom in izobraževanjem na to temo.
- Popularizirati zbirke Galerije Velenje (spletne strani in socialna omrežja, izdaja razglednic ...).

Podpiranje ustvarjalnosti in okrepitev povezovanja različnih akterjev ter organizacij

- Ohraniti dobre pogoje dela za ustvarjalce z naborom dostopnih ateljejev, skupnih izobraževanj, projektov, predstavitev, podpornih storitev (Nova pekarna: 5 novih ateljejev, skupna orodjarna, razstavišče in nov kreativni center – izkoristek vseh programskih potencialov, ki jih nudi nova infrastruktura).
- Revitalizacija starotrškega jedra in umetniško-rokodelska četrt Staro Velenje predstavljata nov kreativni produkt mesta z ogromnim potencialom. Potrebno je dosegati vse načrtovane programske učinke projekta. Preko razpisov podpreti kakovostne ustvarjalce, najemnike prostorov, soustvarjalce nove scene Nove pekarne.
- Podpirati domačo ustvarjalnost z odkupom del za protokolarna darila MOV in poslovna darila ter opremo javnih prostorov.
- Bolje povezati in oblikovati skupne produkte Galerije Velenje, Nove pekarne, F bunkerja, JSKD – OI Velenje in ZKD Šaleške doline ter društev in nevladnih organizacij.
- Vključevati lokalne avtorje in strokovnjake SAŠA regije v izobraževalne programe (tečaji fotografije, grafike, keramike ...).

Nadaljevati proces digitalizacije in spletne promocije vizualne umetnosti

- Omogočiti kompleksno digitaliziranje zbirk, digitalizacijo arhiviranih del in vsebin (dokumentarno gradivo, ki se nanaša na galerijske eksponate, razstave, fotografije).

- V sodelovanju Galerije Velenje z ustvarjalci na področju vizualnih umetnosti vzpostaviti in redno osveževati katalog akademskih likovnih ustvarjalcev in njihovih referenčnih del. Večati število avtorjev in vpisanih digitaliziranih umetniških del.
- Dopoljevati tehnično in računalniško opremo za uvajanje novih tehnologij in intermedijskih struktur v prezentiranju razstav.

Povečati zastopanost vizualne kulture v javnem prostoru

- Nadgraditi aktivnosti na področju ohranjanja, promocije in pridobivanja javnih spomenikov.
- Oblikovati načrt dopolnjevanja – novih postavitev javnih spomenikov na območju MOV.
- Na otroškem igrišču ali drugi mestni javni površini oblikovati center otroške ustvarjalnosti.
- Oživiti mesto z inovativnimi in zanimivimi prostorskimi instalacijami.

GLASBENE UMETNOSTI

/ »Če je glasba hrana ljubezni, potem igray dalje.« - William Shakespeare /

V javni interes na področju glasbene umetnosti spadajo: koncertni cikli in festivali ter posamezna koncertna gostovanja, katerih skupni imenovalec je kakovost poustvarjalcev, glasbeno založništvo (akustična in notna gradiva), načrtno spodbujanje k ustvarjanju izvirnih glasbenih del, glasbeno-scenska produkcija, podporni projekti na področju glasbene umetnosti ter promocija slovenske glasbene ustvarjalnosti. Spodbujajo in podpirajo se tradicionalne zvrsti glasbene umetnosti (komorna in orkestralna glasba, zborovska glasba, glasbeno-scenske umetnosti, balet) in sodobni načini glasbenega izražanja, ki izvirajo iz 20. stoletja, ter vsi njihovi žanri in podzvrsti (jazz, rock, elektronika, hip-hop, kantavtorstvo ...). V javnem interesu so podpiranje kakovostne in raznolike produkcije in postprodukcije, zagotavljanje njihove dostopnosti ter razvoj glasbenega založništva in koncertnega ter glasbenega trga. V javnem interesu so tudi razvoj ciljnih občinstev in kritičnih poslušalcev ter ohranjanje in digitaliziranje dediščine.

Koordinacija in mreženje organizacij

Festival Velenje skrbi za celovito koordinacijo in promocijo programskih vsebin s področja glasbenih umetnosti, svoje postprodukcije in produkcije pa v duhu javne dostopnosti do kulturnih dobrin s programi kakovostne kulturne vzgoje za vse generacije realizira predvsem s koncerti in koncertni ciklusi v zvrsteh in žanrih: etno, jazz, šanson, resna glasba, popularna glasba ... Programe izvaja v različnih dvoranh (velika in mala dvorana Doma kulture Velenje, Center Nova, Glasbena šola Velenje) ter na prizoriščih na prostem. Mladinski center Velenje zagotavlja kulturno vzgojo in podporo domačim ustvarjalcem z vzdrževanjem svojega koncertnega prizorišča, obratovanjem Hiše bendov, produkcijo in postprodukcijo ter koncerti in koncertnimi ciklusi v zvrsteh in žanrih: rock, elektronika, hip hop ... Multimedijiski center Kunigunda pa nudi vsem programom studijske in druge tehnične podporne storitve ter krovno skrbi za razvoj velenjskega javnega glasbenega založništva. Glasbena šola Fran Korun Koželjski je nosilec glasbenega izobraževanja, ki v tesnem sodelovanju z Mestno občino Velenje in Festivalom Velenje skrbi tudi za razvoj glasbenega ustvarjanja in poustvarjanja ter pripravo in izvedbo koncertov in koncertnih ciklusov ter glasbenih in glasbeno-scenskih produkcij v

zvrsteh in žanrih: komorna, orkestralna ... JSKD in ZKD nudita podporne storitve društvom in s tem podpirata produkcijo in postprodukcijo ter koncerte in koncertne cikle ljubiteljskega glasbenega ustvarjanja. Knjižnica Velenje nadgrajuje in širi digitalno domoznansko glasbeno zbirko ter v sklopu domoznanske dejavnosti zbira, ohranja in promovira glasbeno dediščino.

Podporne storitve za umetnike, promocija glasbene ustvarjalnosti in razvoj ciljnih občinstev

Z razpisi MOV se podpira samostojne in neodvisne glasbene ustvarjalce, producente in založnike. Enakovredno se spodbujajo vse zvrsti in vsi žanri glasbenega ustvarjanja in poustvarjanja ter ohranjanje in oživljanje posameznih festivalskih, klubskih in drugih glasbenih scen. Mlade neuveljavljene glasbene skupine se podpira z natečaji, vključevanjem v festivalske platforme in z zagotavljanjem vadbenih prostorov v Hiši bendov. Ustvarjalcem in skupinam, ki niso vključena v kulturna društva, se nameni posebna pozornost in materialna podpora pri izvedbi njihovih posameznih projektov. Zasebnim producentom posameznih dogodkov se tehnična, prostorska, promocijska in druga podpora organizacij MOV zagotavljajo na podlagi kakovosti programov in njihovih kulturno vzgojnih vsebin ali privabljanja širokega občinstva in drugih učinkov.

Na podlagi bogate tradicije se v Mestni občini Velenje enakovredno ohranjajo, razširjajo in nadgrajujejo: koncertna ponudba, glasbeno izobraževanje ter podpora ustvarjalcem, producentom koncertov in založnikom glasbenih izdaj. Za dostopnost do dobrin ter razvoj posameznih scen prioriteto skrbijo:

Glasbena šola Fran Korun Koželjski: resna glasba in sodobna glasba (orkestralna in komorna), jazz (klinika), zborovska in vokalna glasba

Festival Velenje: resna glasba, vokalna glasba, etno, jazz, šanson, popularna glasba

Mladinski center Velenje: vse moderne zvrsti kitarske, hip hop, etno in elektronske glasbe

Knjižnica Velenje: dediščina, digitalna domoznanska glasbena zbirka

Kakovost in aktualnost posameznih javno podprtih programov omogočajo programski sveti festivalskih platform, koncertnih ciklusov in abonmajev. Vsako leto se v vsaki zvrsti organizira vsaj en koncert mednarodne razsežnosti in vsaj ena večdnevna glasbena delavnica ali šola. Ne

glede na glasbeno zvrst ali žanr se ustvarjalcem in producentom kakovostnih vsebin omogočajo osnovni pogoji za vaje in snemanje, krepijo pa se tudi podporne storitve mentorstva, promocije, pomoči ob prijavih na razpise in sodelovanju v skupnih projektih lokalne skupnosti.

Krepijo se tradicionalne in uveljavljene blagovne znamke: violinska in orgelska šola, mesto rocka, jazz festival in jazz klinika, citrarski festival, festival pihalnih orkestrrov, Pozdrav pomladi ... Poseben pomen se posveča kulturni vzgoji mladega občinstva, privabljanju nezainteresiranih mladostnikov in izboljšanju dostopnosti do koncertov in glasbenih abonmajev.

Vizija

Med krovne cilje na področju glasbene umetnosti postavljamo usmeritev v kvaliteto vseh javno podprtih glasbenih programov, okrepljeno sodelovanje in oblikovanje skupnih glasbenih produktov, širjenje kroga uporabnikov kulturnih dobrin, kulturno vzgojo za vse generacije, izboljšano percepcijo za sprejemanje kvalitetnih glasbenih vsebin in podporo kvalitetni lokalni ustvarjalnosti.

Cilji in ukrepi

Kvaliteta programov

- Ohraniti število ter povečati kakovost in raznolikost festivalskih platform in glasbenih koncertov s strokovnim selekcioniranjem vseh javno podprtih glasbenih programov.
- Ohraniti gostovanja zahtevnejših glasbenih produkcij iz tujine in v koprodukciji organizirati vrhunska mednarodna glasbena gostovanja.
- Ohraniti mednarodne projekte, tekmovanja in seminarje Glasbene šole Velenje, ki jih pripravljajo in vodijo profesorji iz različnih evropskih univerz.
- Ponovno vzpostaviti pred pandemijo doseženi visoki nivo delovanja večjih zasedb (zborov in orkestrrov).
- Zasnovati projekt izgradnje koncertne dvorane s kapaciteto do 800 obiskovalcev (npr. v objektu stare elektrarne ali na drugi primerni lokaciji).

Sodelovanje in oblikovanje skupnih produktov

- Usklajevati program in skupno promovirati projekte vseh javnih ponudnikov glasbene umetnosti.
- Vključevati projekte Glasbene mladine Slovenije v javno podprte programe.
- Javni sklad za kulturne dejavnosti – OI Velenje in ZKD Šaleške doline v sodelovanju z Glasbeno šolo Velenje in vzgojno izobraževalnimi zavodi pripravijo nov produkt s področja zborovskega petja in skupaj obudijo nekoč zelo uspešno področje.
- Okrepiti sodelovanje Gimnazije ŠC Velenje (umetniška gimnazija – smer glasba) in Mladinskega centra Velenje pri pripravi javno podprtih glasbenih programov.
- Oblikovati nove skupne glasbene produkte.

Širjenje kroga občinstva in večanje dostopnosti kulturnih dobrin

- Oživiti posamezne mestne lokacije in krajevne skupnosti s kvalitetno glasbeno ponudbo.
- Vključevati občinstvo v oblikovanje programa s predlogi.
- Povečati dostopnost do informacij o koncertni ponudbi, popustih za vstopnice.
- Pripraviti in izvesti projekt glasbenega izobraževanja otrok s posebnimi potrebami, za katere je glasba lahko terapevtski pripomoček.

Izboljšanje percepcije za sprejemanje kvalitetnih vsebin s področja glasbenih umetnosti (kulturalna vzgoja)

- Ohraniti kvalitetne glasbene abonmaje (Klasika, Klub, Jazz, klub eMCE plac, abonmaji Glasbene šole Frana Koruna Koželjskega Velenje).
- Razvijati ciljna občinstva in kritične poslušalce.
- Povečati število in kakovost kulturno vzgojnih programov s področja glasbenih umetnosti za vse generacije.

- Spodbujati strokovno glasbeno izobraževanje za odrasle.
- Nadgraditi promocijo in komunikacijo s ciljnimi skupinami občinstva.

Podpora kvalitetni lokalni glasbeni ustvarjalnosti

- Preko razpisov MOV in rednega delovanja javnih zavodov zagotoviti podporo kvalitetnim ustvarjalcem iz Mestne občine Velenje.
- Ohraniti in nadgraditi dobre pogoje za ustvarjanje (klub eMČe plac, Hiša bendov, MMC Kunigunda) ter poleg prostorov nuditi tudi podporne storitve in izobraževalne vsebine.
- Ohraniti redna gostovanja kakovostnih lokalnih glasbenih ustvarjalcev v programih festivalskih platform.
- Celovito zajeti in predstaviti domačo ustvarjalnost v posameznih glasbenih zvrsteh in žanrih z ažurnim nadgrajevanjem in osveževanjem fonoteke domačih glasbenih ustvarjalcev.
- Razviti strateške kulturne blagovne znamke Velenja, ki bodo prepoznavne na nacionalnem nivoju.
- Ohraniti in nadgraditi lastne glasbene produkcije v Velenju.

Dvig kakovosti kulturne vzgoje

- Ohraniti in nadgraditi kulturno vzgojne programe s področja glasbene umetnosti (nadgradnja koncertnih abonmajev z dodatnimi izobraževalnimi spremljevalnimi vsebinami).
- Več pozornosti nameniti motiviranju in kulturnemu izobraževanju mladega glasbenega občinstva.
- Ohraniti glasbene abonmaje Glasbene šole Velenje za osnovnošolce in mladino.

KNJIŽNIČNA DEJAVNOST, KNJIGA IN ZALOŽNIŠTVO

/"Televizija je zelo poučna. Vsakič, ko jo kdo prižge, grem v drugo sobo in berem knjigo." - Groucho Marx /

Knjiga, knjižnična dejavnost in založništvo pokrivajo področje od literarne ustvarjalnosti do založništva in knjižnične dejavnosti, omogočajo široko dostopnost ter skrbijo za dvigovanje zavesti o pomenu knjige in branja za razvoj posameznika in družbe ter promocijo vrhunske literarne ustvarjalnosti. Spodbujajo se bogata in raznolika produkcija ter visoka knjižnična izposoja, skrbi se za celovito knjižno verigo. Prioritetno se obravnavajo dela s področij leposlovja, domoznanstva in humanistike, sistematično se razvija kultura branja knjig. Spodbuja se razvoj knjižnega trga, stremi se k bolj učinkoviti podpori knjigi. Vložek v širitev znanj se večja tudi z zagotavljanjem dostopnosti vseh subvencioniranih izdaj v obliki e-knjig. V javnem interesu so spodbujanje kakovostne domače književne produkcije in postprodukcije, razvijanje ciljnih občinstev, zagotavljanje podporne storitve samozaložnikom, krepitev knjižnega trga ter ohranjanje in digitaliziranje književne dediščine.

Koordinacija in mreženje posameznih institucij ter podpiranje literarne ustvarjalnosti

Knjižnica Velenje prioriteto zagotavlja dostopnost do žanrsko raznolikih domačih in tujih vrhunskih literarnih del, skrbi za razvoj bralne kulture vseh generacij in zagotavlja dostopnost do aktualnega, kakovostnega in raznolikega knjižničnega gradiva. S svojo domoznansko dejavnostjo ohranja in promovira gradivo iz zakladnice kolektivnega spomina Šaleške doline, z vsakoletno celovito strukturirano ponudbo kulturno vzgojnih programov, prireditev in razstav pa prispeva k promociji domačih in tujih knjižnih novosti, širjenju raznorodnih in raznolikih znanj ter razširjanju kulture branja in vseživljenjskega učenja.

Ustanova Velenjska knjižna fundacija v tesnem sodelovanju z ustanoviteljem realizira potrjeni domoznanski knjižno-založniški program ter domačim književnim ustvarjalcem permanentno zagotavlja osnovne podporne storitve pri pripravi in izdaji njihovih literarnih del. Na podlagi uspešne kandidature na državnih in mednarodnih razpisih pripravlja in izvaja vsebine s področja produkcije ter promocije kakovostne nacionalne in mednarodne književnosti.

JSKD in ZKD zagotavljata podporo ljubiteljskemu književnemu ustvarjanju ter delovanju organiziranih literarnih društev.

Knjižnica Velenje

Knjižnica je kulturna, socialna, izobraževalna in informacijska ustanova. Je spodbujevalka demokratičnega mišljenja, dejavnik razvoja bralne kulture ter nastajanja in prenosa znanj. Je pomemben nosilec sodobne informatizirane družbe in predstavlja središče dostopnosti do gradiv in informacij. Skrbi za vseživljenjsko razvijanje bralne kulture ter izenačevanje izobraževalnih, informacijskih, socialnih in drugih možnosti občanov. Ponuja široko in urejeno paleto kredibilnih informacijskih virov ter funkcionira kot pomembno socialno stičišče. S privlačnimi in kakovostnimi programi za vse starostne skupine nagovarja raznolika ciljna občinstva, z domoznansko dejavnostjo pa gradi urejeno zbirko del avtorjev, ki izhajajo iz lokalne skupnosti, ter raznorodnih gradiv, ki obravnavajo lokalno okolje.

Splošna knjižnica Velenje je nosilec knjižnične dejavnosti v Mestni občini Velenje, ki skladno z zakonodajo in nacionalnimi ter evropskimi smernicami skrbi za strokovno nabavo, obdelavo, hranjenje in dostopnost raznolikega kakovostnega knjižnega in neknjižnega gradiva za vse generacije. S programi in projekti razvijanja bralne kulture popularizira književnost in najrazličnejša znanja ter v srcu mesta ohranja svetišče knjige in informacijsko središče, ki z dostopom do urejenih kredibilnih informacijskih virov ter preišljenim programom razstav in prireditev aktivno nagovarja raznolike starostno in strokovno profilirane ciljne skupine uporabnikov knjižničnih storitev. Z domoznansko dejavnostjo permanentno gradi pregledno in dostopno zbirko, ki ohranja in plemeniti kolektivni spomin, razširja znanja o lokalnem okolju ter dognanja domačih ustvarjalcev in raziskovalcev približuje najširši in posameznim strokovnim javnostim.

Knjižnica Velenje je socialni dejavnik, ki nudi podporo izobraževalnim in razvojnim programom lokalne skupnosti ter predstavlja družabni prostor in aktivator kulturnih, vzgojnih, izobraževalnih in drugih programov. Je aktivni partner pri izvajanju nacionalnih in lokalnih programov kulturne vzgoje (rastem s knjigo, bralne značke), promotor domače umetniške in druge ustvarjalnosti ter steber dostopa do znanj in informacij. Pripravlja redni letni celovit pregled domače založniške in avtorske produkcije knjižnega in neknjižnega gradiva, s trajnostnima projektoma Šaleški biografski leksikon in DigiDom pa celovito ohranja in promovira najširšo paleto velenjske ustvarjalnosti.

Knjižnica nadgrajuje celovitost in raznolikost ponudbe informacijskih vsebin in njihovih nosilcev ter skladno s kriteriji posameznih strok bogati raznorodnost ter žanrsko in vsebinsko pestrost kakovostnih knjižničnih gradiv. Fokus usmerja tudi na vse prepoznane avtohtone vsebine in razvojne prioritete lokalne skupnosti. Knjižnica Velenje je aktivni partner v različnih skupnih projektih, ki za nadaljnjo popularizacijo bralne kulture in knjižnične dejavnosti nadaljuje s prestopanjem iz okvirjev ustanove ter razširja svojo dejavnost na druge lokacije: dom za varstvo odraslih, čitalnice na javnih površinah (jezero, letni kino, čakalnice ...). Krepi sodelovanje z javnimi ustanovami, gospodarskimi družbami, nevladnimi organizacijami, zbiralci, raziskovalci in ostalimi raziskovalnimi posamezniki, poseben poudarek pa namenja nadaljnjemu informacijskemu opismenjevanju uporabnikov.

Ustanova Velenjska knjižna fundacija (UVKF)

UVKF je nosilec knjižno založniške dejavnosti in soustvarjalec književne kulture.

Mestna občina Velenje je ustanoviteljica Ustanove Velenjska knjižna fundacija, ki v lokalni skupnosti prioriteto skrbi za kontinuirano izvajanje domoznanske založniške dejavnosti, podporne storitve domačim literatom in promocijo kakovostne književnosti. Vloga UVKF se v naslednjih letih izrazito poudari z jasnim profesionalnim kadrom in aktivnejšo vlogo uprave UVKF. V sklopu svoje redne dejavnosti vsem samozaložnikom in ljubiteljskim ustvarjalcem nudi kredibilne informacije in osnovne podporne storitve s področij literarnega ustvarjanja in založništva, vsakoletni potrjeni založniški program in spored prireditev pa realizira na podlagi sredstev ustanovitelja ter uspešnosti kandidatur na nacionalnih in mednarodnih razpisih. Ohranja, nadgrajuje in promovira festival Lirikonfest s podelitvami nagrad ter ostale blagovne znamke v domeni ustanove. Formira in izvede programe kulturne vzgoje za občinstvo vseh generacij. V sodelovanju s Knjižnico Velenje izvede literarne večere, v sodelovanju z društvom Hotenja pa enkrat letno pripravi celovit pregled aktualne produkcije ljubiteljske književnosti. Ohranja tradicijo rezidenčnih bivanj tujih ustvarjalcev v Velenju ter jih plemeniti s spremljevalnimi kulturno vzgojnimi aktivnostmi, s serijo dogodkov pa na svojem sedežu v Starem Velenju prispeva k razvoju tega dela mesta v živahno propulzivno umetniško četrt in se s svojim programom vključuje v aktivnosti progama Revitalizacije starotrškega jedra.

Celoten program delovanja ustanove potrjuje kredibilni strokovni svet, v katerem so predstavniki ustanovitelja, stroke in uporabnikov storitev. Ustanova Velenjska knjižna fundacija poleg rednega izvajanja programov s področij založniške dejavnosti in promocije kakovostne književnosti razvija tudi svojo ponudbo lektorskih in prevajalskih storitev.

Vizija

Doseženo visoko stopnjo bralne pismenosti bomo ohranili in spodbujali s pravočasnim prilagajanjem na kontinuirane spremembe formalnih bralnih navad. Porast digitalizacije in pojav novih elektronskih informacijskih virov ter formatov bo vključen v koncept ohranjanja že dosežene visoke stopnje kvalitete in neposrednega stika s knjigo kot klasično knjižnično in založniško javno dejavnost.

Cilji in ukrepi

Zagotoviti kvalitetne in redno vzdrževane prostorske kapacitete za delovanje knjižnične dejavnosti ter ohraniti visok nivo strokovnosti osebja, ki predstavlja vez med knjižničnim gradivom in uporabniki.

- Vzpostaviti možnost zunanje izposoje rezerviranega gradiva pri Knjižnici Velenje.
- Prizadevati si za pridobitev večinskega lastniškega deleža in zagotovljeni večinski upravljavski vpliv na delovanje objekta Centra NOVA kot enega osrednjih mestotvornih objektov v Velenju.
- Krepite znanja in kompetence osebja, s fokusom na individualni pristop na področju svetovanja ter nadaljnjo avtomatizacijo izposoje in vračanja knjižnega in neknjižnega gradiva.
- S kulturnimi aktivnostmi obogatiti območja in infrastrukturo, ki je prvenstveno namenjena knjižni umetnosti (Gaj poezije, Sedež Ustanove velenjske knjižne fundacije ...).
- Vzpostaviti in kontinuirano širiti dostopnost do gradiva od doma vsem zainteresiranim in včlanjenim uporabnikom ob pogoju zagotovljene kvalitete uporabnosti in distribucije.

Ohraniti raznolik program, ki je povezan s knjižno dejavnostjo in podati dodatni poudarek na digitalizaciji domoznastvenega in drugega gradiva

- Obdržati nivo vključenosti uporabnikov in članov Knjižnice Velenje, predvsem z obnovitvijo komunikacije z bivšimi člani Knjižnice in ostalimi potencialnimi uporabniki.
- Krepiti komuniciranje s posameznimi strokovnimi javnostmi ter najširšo javnostjo in proaktivno marketinško delovati.
- Okrepiti izobraževalno funkcijo uporabnikov knjige, vključno s sodelovanjem s šolskimi knjižnicami (približati vrtcem knjižno kulturo, šolam odraščanje s knjigo, dijakom vzljubiti knjigo, srednji generaciji radostiti se ob knjigi, tretji generaciji približati storitve knjige).
- Okrepiti socialno funkcijo uporabnikov knjige, organizirati okrogle mize o aktualnih vprašanih lokalne in globalne skupnosti, pogovori z referenčnimi strokovnjaki.
- V okviru promocije bralne kulture pripraviti več čitalnic na prostem, na javnih površinah, krepiti predvsem zeleno (o)pismenost na prostem.
- Slediti razvoju novih storitev na področju informacijske pismenosti.
- Načrtno širiti ponudbo digitalnih vsebin vseh formatov in krepiti aktivnosti na socialnih informacijskih virih ter iskati nove poti do bralk in bralcev.
- Vzpostaviti celovit sistem rednega zbiranja in obdelave hitro rastoče domoznanske produkcije, poseben poudarek nameniti digitalizaciji vseh domoznanskih gradiv, ki so financirane iz javnih sredstev.
- Vzpostaviti v digitalni knjižnici (velenjski filmoteki) združeno enovito in celotno filmsko in video gradivo arhivskega značaja in tudi vse nove vsebine ter jo približati širši množici z doslednim upoštevanjem pravic avtorjev.

Zagotavljati podporo lokalni knjižni produkciji in jo usmerjati v povezovanje lokalne preteklosti z globalno prihodnostjo

- Podpirati izdajo publikacij domačih avtorjev ter tudi presežkov slovenskega prostora.

- Ob prehodu v postindustrijsko okolje poskrbeti za ohranjanje tradicije in virov tradicije tehnične kulture ter knjižnic Premogovnika Velenje in Gorenja, v to vključiti sodelovanje s šolskimi knjižnicami.
- Sistematično in uravnoteženo osveževati in bogatiti zbirke, kjer se upošteva raznolikost, kakovost, potrebe okolja, promocija sodobnih znanj in medgeneracijskost.
- Ohraniti sklop razpisa MOV za založniško dejavnost.
- Ohraniti naziv Branju prijazna občina.
- Ohraniti in ponovno strokovno konceptualizirati Šaleške razglede, druge serijske in monografske publikacije domoznanskega karakterja, pedagoška gradiva s področja bralne kulture.
- Ohraniti oz. razvijati nadaljnji razvoj blagovnih znamk UVKF-Lirikonfest.
- Ohraniti založniški program UVKF z letnim obsegom 3 do 4 knjižnih naslovov v vzpostavljenih fundacijskih knjižnih zbirkah.
- Ustvariti pogoje in referenčna izhodišča za vzpostavitev manjše založbe z vseslovensko prepoznavnim založniškim programom UVKF.
- Krepi prevajalsko-lektorske-storitve UVKF.
- Na razstaviščih v mestu zagotavljati privlačne ter strokovno selekcionirane in pripravljene razstave, ki nagovarjajo in privabljajo obiskovalce v javne institucije povezane s knjigo.
- Nenehno širiti krog partnerskih organizacij, na področju knjige iz domačega, nacionalnega in mednarodnega okolja.

UPRIZORITVENE UMETNOSTI

/ »Tisti, katere so videli plesati, so bili proglašeni za nore s strani tistih, ki niso slišali glasbe.«

- Friedrich Nietzsche /

Javni interes na področju uprizoritvenih umetnosti se uresničuje z izvajanjem naslednjih zvrsti gledališča v širokem pomenu te besede: dramsko, glasbeno, lutkovno, plesno, eksperimentalno oziroma raziskovalno, ulično gledališče, vse vmesne oblike in vse mejne oblike gledaliških praks.

Koordinacija in mreženje posameznih institucij ter podpiranje ustvarjalnosti na področju uprizoritvenih umetnosti

Javni zavod Festival Velenje je nosilec in koordinator programov, ki zagotavljajo javno dostopnost do kulturnih dobrin s področja uprizoritvenih umetnosti ter njihov razvoj v Mestni občini Velenje. Pod njegovim okriljem delujejo Plesni teater Velenje, Lutkovno gledališče Velenje in Projektno gledališče FV, posebno skrb pa Mestna občina Velenje namenja tudi delovanju Gledališča Velenje. V sodelovanju z vrtci in šolami ter drugimi domačimi civilnodružbenimi organizacijami in ustvarjalnimi posamezniki Festival Velenje skrbi za razvoj domačih produkcij, kulturno vzgojo in podporo ljubiteljski dejavnosti na tem področju. Mladinski center Velenje skrbi za kulturno vzgojo in razvoj mladega občinstva ter sodeluje pri izvajanju samostojnih in skupnih programov. JSKD in ZKD nudita podporne storitve ljubiteljskim društvom ter pripravljata nacionalne, regionalne in lokalne preglede ljubiteljske ustvarjalnosti s področja uprizoritvenih umetnosti.

Produkcija

Za kontinuiran razvoj uprizoritvenih umetnosti v Mestni občini Velenje pod okriljem in ob podpori Festivala Velenje prioritetno skrbijo Plesni teater Velenje, Lutkovno gledališče Velenje, projektno gledališče Festivala Velenje (muzikal, balet in druge zvrsti), Gledališče Velenje ter Glasbena šola Fran Korun Koželjski. Mladinski center Velenje se vzpostavlja tudi kot producent mladinskih predstav.

Postprodukcija

Festival Velenje skozi svojo redno dejavnost pripravlja žanrsko zaokrožene abonmaje za otroke in odrasle, ki vsako leto na odru velenjskega doma kulture in na drugih prizoriščih predstavijo reprezentativen presek kakovostnih nacionalnih produkcij vseh zvrsti uprizoritvenih umetnosti. Ponudbo dopolnjuje s predstavami iz festivalskih platform Pikinega festivala, Poletnih kulturnih prireditev, Čarobnega decembra in drugih sklopov prireditev ter s podporo izvedbi abonmaja ljubiteljskih gledališč, ki ga pripravlja Gledališče Velenje.

Pomemben steber dostopnosti do produkcij s področja uprizoritvenih umetnosti predstavlja Mladinski center Velenje, ki na odru eMCE plača in na drugih prizoriščih v sodelovanju s partnerji prioriteto pripravlja predstave za ciljno skupino mladostnikov. Pod okriljem Festivala mladih kultur Kunigunda pa pripravi sklop predstav in drugih vsebin na temo uprizoritvenih umetnosti.

Oba javna zavoda nudita osnovne podporne storitve raznorodnim producentom, ki na velenjske odrske deske privabijo kakovostna dela s področja uprizoritvenih umetnosti. V tesnem sodelovanju pripravljata in izvajata kulturno vzgojne programe za populacijo različnih starostnih skupin (od najmlajših do najstarejših).

Kakovost, aktualnost in žanrska raznolikost so ključni kriteriji oblikovanja javno podprtih programov, njihovo izpolnjevanje pa se zagotavlja s strokovnim delom zaposlenih in zunanjih programskih sodelavcev.

Vizija

Ob že dobro izvajanih programih in projektih na področju uprizoritvenih umetnosti bomo dvignili kvaliteto in raznolikost vseh javno podprtih programov, izboljšali percepcijo in razširili krog občinstva, nadgradili sodelovanje vseh pristojnih institucij, razvili produkcije za družinsko publiko in kvalitetno podprli domačo ustvarjalnost.

Cilji in ukrepi

Ohranitev dostopnosti do kakovostne gledališke produkcije in razširitev kroga uporabnikov

- Oblikovati ponudbo za najmanj zastopano skupino uporabnikov kulturnih dobrin – za starostno skupino od 12 do 15 let.
- Povečati obisk mlade populacije, pomladiti občinstvo z oblikovanjem ciljno usmerjenih produktov in komunikacijskih strategij.
- Festival Velenje, Mladinski center Velenje in Šaleški študentski klub: v koprodukciji letno organizirati večji, skupen dogodek, gostovanje s področja uprizoritvenih umetnosti in/ali mednarodne delavnice, izobraževanja s področja uprizoritvenih umetnosti.
- Aktivno iskati in vključevati ciljne skupine, ki niso del obstoječega občinstva.
- Oblikovati družinski paket za pridobivanje mlajše, manj prisotne publike (20–40 let): Družina v gledališču.
- Predstavljati kulturo na nestandardnih lokacijah na prostem.
- Ohranjati dostopnost do manj zastopanih zvrsti: organizirati Abonma Obiski (ogled vrhunskih scenskih in opernih produkcij) in nadgraditi, povečati ponudbo na področju vrhunskega plesa in folklore v Velenju.

Kulturna vzgoja in razvoj občinstev

- Nadgraditi kulturno vzgojne programe za vse generacije.
- Nadgraditi produkte za razvoj senzibilne, kulturno osveščene publike vseh generacij.
- Oblikovati različne komunikacijske strategije za nagovor in razvoj različnih ciljnih občinstev.
- Razviti kakovostne spremljevalne kulturno vzgojnih programe za vse generacije.
- Abonmajsko ponudbo Festivala Velenje po segmentih približati otrokom in mladostnikom ter organiziranim šolskim skupinam ter jih v večji meri vključiti v kulturno občinstvo.

Nadgradnja sodelovanja

- Vzpostaviti sodelovanje Festivala Velenje in Mladinskega centra Velenje pri oblikovanju vsebin za mlade, razvijanju mladega občinstva in oblikovanju kulturno vzgojne ponudbe s področja uprizoritvenih umetnosti.
- Nadgraditi sodelovanje Festivala Velenje s partnerskimi organizacijami pri oblikovanju in izvajanju programov za različne generacije (VIZ, JSKD in ZKD).
- Ohraniti število in povečati doseg glasbeno-scenskih produkcij, ki so plod sodelovanja različnih partnerjev (Festival Velenje, Glasbena šola Velenje, plesne šole, Gledališče Velenje).
- Festival Velenje v sodelovanju z Mladinskim centrom Velenje, JSKD, ZKD in profesionalnimi posamezniki: pripraviti kulturno izobraževalne programe (oblikovati skupne krožke: malo gledališko šolo, malo šolo za lutkarje, malo šolo za scenske dejavnosti).

Podpora ustvarjalcem in spodbujanje razvoja pol/profesionalne produkcije

- Ohraniti in nadgraditi kvalitetno okolje za razvoj vseh ustvarjalcev.
- Vzpostaviti in osveževati katalog domačih ustvarjalcev s področja uprizoritvenih umetnosti in njihovih referenčnih del.
- S strani JSKD in ZKD okrepiti promocijo ljubiteljske ustvarjalnosti.
- Nadgraditi podporne storitve in okrepiti trženje domačih produkcij.
- Ohraniti polprofesionalnost in spodbujati razvoj profesionalne dejavnosti s področja uprizoritvenih dejavnosti (LGV, GV, PTV, PG) z vključevanjem profesionalnih posameznikov (režiserjev, scenografov, plesalcev in drugih ustvarjalcev).
- Nadgraditi ohranjanje in digitaliziranje dediščine produkcij.

Dvig kakovosti in raznovrstnosti programov

- Vključevati strokovno presojo v oblikovanje programske ponudbe in obvezen predogled vseh izbranih predstav in s tem dvigniti kakovost in raznolikost ponudbe (Mladinski center Velenje,

Festival Velenje). Kot ključne kriterije pri selekcioniranju vseh programov vseh ponudnikov vzpostaviti kakovost, aktualnost in žanrsko raznolikost.

- Ohraniti gostovanja manj zastopanih zvrsti tujih predstav s področja uprizoritvenih umetnosti in organizacijo ogledov umetniških presežkov v Sloveniji in tujini.

- Ohraniti in nadgraditi lastno baletno produkcijo Glasbene šole Velenje.

- Ohraniti obseg in povečati raznovrstnost kakovostne plesne, lutkovne in gledališke produkcije Festivala Velenje.

FILM IN AVDIO-VIZUALNA UMETNOST

/ "Prava umetnost je predvsem tista, ki v nas premakne kako čutečo struno, tista, ki nas razburi v najbolj intimnih čustvovanjih." - Ingmar Bergman /

V današnjem času predstavljata posebej pomemben segment kulturne produkcije, ki združuje vsa področja umetniškega ustvarjanja in posebej intenzivno nagovarja raznolika ciljna občinstva vseh generacij. Področje združuje dejavnosti AV produkcije, prikazovanja kakovostnih filmskih del z vsega sveta in ohranjanje dediščine našega okolja. Mestna občina Velenje področju filmske umetnosti s celovitim pristopom omogoča razvoj na njegovih štirih izpostavljenih segmentih: prikazovanje filmov, filmska vzgoja za vse generacije, filmska dediščina in filmska produkcija. Za usklajeno izvajanje vseh programov kot nosilec dejavnosti skrbi Kino Velenje, ki deluje pod okriljem Festivala Velenje, pri tem pa se intenzivno povezuje z ostalimi javnimi zavodi, društvi in zvezami, ustvarjalnimi posamezniki ter najširšim krogom filmskega občinstva. Skladno s svojo vizijo v svojem poslanstvu zagotavlja: dostop do raznolike kakovostne in aktualne slovenske, evropske in svetovne filmske produkcije, razvoj filmske kulture in širjenje kulturnih obzorij, vzgojo kritičnih gledalcev, ponudbo kakovostne kinematografske izkušnje, stičišče med gledalci in ustvarjalci, generiranje filmske scene v mestu in filmsko vzgojo za vse generacije. Multimedijski center Kunigunda, ki deluje pod okriljem Mladinskega Centra Velenje, na področju filma in AV ustvarjalnosti prioriteto skrbi za tehnično podporo domačim produkcijam ter izvajanje raznoterih vsebin s področja filmske vzgoje, svoje polje delovanja pa širi tudi na področje filmske produkcije, distribucije in prikazovanja vsebin za posamezne prepoznane ciljne skupine.

Prikazovanje filmov

Festival Velenje - Kino Velenje svojo temeljno dejavnost opravlja v dvorani Hotela Paka, na ploščadi pred Domom kulture Velenje ter na drugih ustreznih lokacijah za notranje in zunanje projekcije. Je osrednji steber kinematografske dejavnosti v Mestni občini Velenje in aktiven član združenja slovenskih kinematografov. V lokalnem okolju zagotavlja redno ponudbo aktualnih naslovov kakovostnega in umetniškega filma, skrbi za permanenten razvoj filmske kulture in aktivno povezuje lokalne in druge filmske ustvarjalce z gledalci. Program mestnega kinematografa sledi evropskim in nacionalnim panožnim smernicam. V sporede se prioriteto

uvršča aktualne naslove kakovostnega in umetniškega filma, posebna pozornost pa se namenja programom filmske vzgoje za vse generacije. Kriterije lokalne, nacionalne in evropske javne podpore velenjski kinematograf dosega z izkazovanjem posebne pozornosti nacionalnemu filmskemu programu, kakovostnim in umetniškim evropskim filmom, domoznanski AV produkciji ter kinematografijam tretjega sveta, ki skupaj sestavljajo art program kinematografa.

Redni spored se oblikuje skladno z aktualno ponudbo distributerjev, pri tem pa se v največji možni meri v program vključujejo filmski naslovi, ki v terminu prikazovanja predstavljajo vrhunsko filmsko produkcijo in zaradi tega uživajo posebno promocijo na nacionalni ravni. S pozornim načrtovanjem programa se že v naprej zagotavljajo zadostni deleži umetniškega in evropskega filma ter s tem izpolnjujejo pogoji sofinanciranja dejavnosti. Celoletni filmski program predstavlja smiselno organsko celoto, ki filmskemu občinstvu ažurno predstavlja kakovostni filmski spored vseh distributerjev, ki delujejo na območju Republike Slovenije. Vsako leto se redni spored obogati in dopolni z vrsto zaokroženih tematskih ciklusov in priložnostnih projekcij, ki jih tvorijo izbori iz programov domačih in tujih filmskih festivalov ter drugi naslovi, ki po tematiki in kakovosti sodijo v katerega od raznolikih sklopov.

Kino Velenje redno spremlja novosti slovenske nacionalne produkcije in ponudbo slovenskih distributerjev. Skladno s svojo programsko usmeritvijo vsem nosilnim naslovom aktualnega slovenskega filma zagotovi primerno promocijo in velenjsko premiero, na kateri se občinstvo sreča z ustvarjalci filma. Pestrost in aktualnost ponudbe velenjski kino zagotavlja in dopolnjuje s tematskimi filmskimi predstavami, ki se odzivajo na prepoznane aktualne tematike. Za trajno nemoteno opravljanje svoje družbene funkcije Kino Velenje za delovanje pridobiva javna finančna sredstva Mestne občine Velenje in naslednjih zunanjih virov: vstopnina, redni letni razpis Ministrstva za kulturo RS (podpora art kinematografom), evropsko združenje Europa Cinemas (evropski film in programi za mlado občinstvo) ter Slovenski filmski center (programi filmske vzgoje, tehnična oprema).

Filmska vzgoja za vse generacije

Programi filmske vzgoje za vse generacije so stalnica vsakoletnega delovanja velenjskega kinematografa. Filmsko občinstvo vzgaja od vrtca do tretjega življenjskega obdobja, za vsako starostno ciljno skupino gledalcev pa Kino Velenje na letni ravni pripravi vsaj en program. Razvoj filmske kulture se zagotavlja s kakovostnimi letošnjimi programi filmskega gledališča, šolskih projekcij, otroških matinej in ostalih predstav. Pri snovanju in izvajanju projektov in programov filmske vzgoje se kino povezuje z velenjskimi javnimi zavodi s področja vzgoje in izobraževanja, Multimedijским centrom Kunigunda in drugimi partnerskimi organizacijami od Art kino mreže Slovenije do univerze za tretje življenjsko obdobje.

Filmska dediščina

Za celovit pristop k zbiranju, ohranjanju in promociji filmske dediščine v Mestni občini Velenje prvenstveno skrbijo javni zavodi: Muzej Velenje, Knjižnica Velenje in Festival Velenje. Muzej Velenje pridobiva in hrani izbor filmskih naslovov, ki skladno s pravili muzejske stroke predstavljajo posebej pomembno filmsko dediščino. Knjižnica Velenje v sklopu svoje domoznanske dejavnosti pridobiva, obdeluje, hrani in promovira najširši izbor avdio-vizualnih del, ki tematsko obravnavajo geografsko področje njenega delovanja ali predstavljajo ustvarjalnost avtorjev, ki izhajajo iz naše lokalne skupnosti. Festival Velenje v okviru delovanja kinematografa pripravlja tematske projekcije, ki najširšemu krogu občinstva ter posameznim ciljnim skupinam predstavljajo izbor dosežkov domače filmske ustvarjalnosti in drugih filmskih naslovov s področja filmske dediščine Velenja. Skozi delovanje Galerije Velenje pa Festival Velenje skrbi za zbiranje, hranjenje in prezentacijo lokalne AV dediščine, ki sodi na razširjeno polje vizualnih umetnosti ali pa tematizira raznotere likovne in sorodne umetniške prakse. Vsi trije javni zavodi skozi svoje usklajeno redno delovanje v širokem partnerstvu z gospodarskimi družbami, javnimi ustanovami, društvi in posamezniki z območja Mestne občine Velenje permanentno pridobivajo informacije o celotni avdio-vizualni produkciji ter sistematično promovirajo pomen ohranjanja filmske dediščine.

Filmska produkcija

Mestna občina Velenje spodbuja filmsko produkcijo tako, da ustvarjalcem in producentom, ki pripravljajo naslove kateregakoli filmskega žanra, v katerih se prepozna pomen za razvoj filmske kulture in avdio-vizualne ustvarjalnosti v lokalni skupnosti ali pa izkazujejo dokumentarno, promocijsko ali katerokoli vrednost v javnem interesu, omogoča financiranje iz naslova rednega letnega razpisa za podporo kulturnim projektom. Z umeščanjem v letne delovne načrte javnih zavodov tem projektom zagotavlja tudi organizacijske podporne storitve tematsko ustreznih velenjskih javnih ustanov ter tehnične storitve Multimedijskega centra Kunigunda, ki deluje pod okriljem Mladinskega centra Velenje. Projektom, ki izkazujejo potencial preseganja ravni lokalnega pomena, zagotovi tudi podporo strokovnih služb Mestne občine Velenje in njenih javnih zavodov pri umestitvi v nacionalni filmski program ter kandidaturi za pridobivanje sredstev iz naslova razpoložljivih evropskih in ostalih javnih podpornih mehanizmov kakovostnemu in umetniškemu filmu. Vse javne zavode in druge organizacije pod okriljem Mestne občine Velenje skozi letne delovne načrte usmerja k avdio-vizualnemu dokumentiranju vseh pomembnejših umetniških produkcij ter ostalih javnih programov. Društvom, ki izkazujejo kontinuiteto delovanja na filmskem področju, Mestna občina Velenje zagotavlja pogoje stabilnega delovanja in nadaljnega razvoja pod okriljem Zveze kulturnih društev Šaleške doline ob podpori velenjske območne izpostave Javnega sklada Republike Slovenije za kulturne dejavnosti, vsem ustvarjalcem in producentom pa podporo pri promociji filmov v lokalnem okolju zagotavlja skozi redno delovanje Festivala Velenje. Vsi javni zavodi in druge občinsko podprte organizacije s področja kulture v največji možni meri skrbijo za AV dokumentiranje raznotere kulturno-umetniške ustvarjalnosti ter digitalizacijo gradiv njihovih produkcij in koprodukcij.

Vizija

Vzpostaviti celovito samoučečo proaktivno strukturo javno podprtih organizacij, ki v nenehnem napredku zagotavljajo dostopnost do aktualne ponudbe kakovostnega in umetniškega filma, gradijo, širijo in plemenitijo programe filmske vzgoje za vse generacije ter promovirajo in podpirajo filmsko in drugo AV ustvarjalnost v Mestni občini Velenje.

Cilji in ukrepi

Dostopnost do filmske ponudbe

- Trajnostno zagotoviti stabilne prostorske, tehnične in kadrovske pogoje za nemoteno obratovanje mestnega kina.
- Ohraniti in okrepiti kontinuirano redno obratovanje mestnega kinematografa.
- Bogatiti in nadgrajevati spored tradicionalnih raznolikih filmskih ciklusov in drugih tematskih projekcij za vse ciljne skupine občinstva velenjskega kina.
- Nenehno nadgrajevati znanja programskega in tehničnega osebja mestnega kina in partnerskih organizacij ter slediti prioritetam in normativom evropskega in nacionalnega združenja mestnih kinematografov.
- Slediti tehničnim standardom profesionalne kinematografske distribucije ter sprotno aktivno vzdrževati in posodabljati reprodukcijsko opremo z ambicijo zagotavljanja optimalne sodobne odličnosti slike in zvoka ter celotne kinematografske izkušnje.
- Permanentno zagotavljati široko dostopnost do vseh kakovostnih naslovov domačega in evropskega filma ter izbora produkcije velikih studiev in kinematografij tretjih držav iz aktualne slovenske kinematografske distribucije.

Filmska vzgoja za vse generacije

- Vzpostaviti kompaktno strukturo vsakoletnih programov filmske vzgoje za vse generacije.
- V velenjskem kinu vzpostaviti filmske abonmaje s spremljevalnimi izobraževalnimi vsebinami za otroke, mladostnike, odrasle in starostnike.
- Vsako leto realizirati vsebine programa filmske vzgoje Kinozaver za otroke velenjskega vrtca ter učence in dijake velenjskih osnovnih in srednjih šol.
- V partnerstvu z Multimedijским centrom Kunigunda, društvom Paka film ter osnovnimi in srednjimi šolami vzpostaviti vsakoletno delovanje filmskih krožkov na vseh velenjskih osnovnih in srednjih šolah.

AV dediščina in podpora AV produkcijam

- Nenehno bogatiti in širiti AV zbirke muzeja, knjižnice in galerije.
- Digitalizirati preteklo in zajemati aktualno domoznansko AV produkcijo.
- Okrepiti AV produkcijo javnih zavodov in drugih organizacij s področja kulture.
- Okrepiti podporne storitve domačim AV ustvarjalcem.
- Spodbujati razvoj kvalitetne AV produkcije lokalnih ustvarjalcev.
- Pri snovanju raznoterih filmskih sporedov in posameznih tematskih projekcij posebno pozornost namenjati kakovostni lokalni, nacionalni in evropski AV produkciji.
- Okrepiti sodelovanje Kina Velenje in MMC Kunigunda na področjih izobraževanja, produkcije, promocije in podpore ustvarjalnosti na filmskem in širšem AV področju.
- Okrepiti kadrovske in tehnične kapacitete Multimedijskega centra Kunigunda ter v njegovo redno delovanje v večji meri vključiti vsebine s področij AV produkcije in filmske vzgoje.

Širjenje kroga in pridobivanje novega občinstva

- V sodelovanju Festivala Velenje in Mladinskega centra Velenje vsako leto v Letnem kinu ob Škalskem jezeru, v eMČe placu in na drugih lokacijah oblikovati kinematografski spored za pozorno izbrane ciljne skupine.
- S tematskimi filmskimi cikli in posameznimi projekcijami vsako leto vsebinsko obogatiti vse skupne mestne festivalske platforme: Poletne kulturne prireditve, Festival mladih kultur Kunigunda, Pikin festival, Čarobni december itd.
- Razviti en bienalni filmski festival izbranega žanra.

Krepitev sodelovanja s partnerskimi organizacijami

- V sodelovanju z osnovnimi in srednjimi šolami načrtno in okrepljeno vzgajati senzibilno in medijsko pismeno občinstvo vseh generacij: z izvajanjem izbirnih predmetov filmske vzgoje, šolskimi projekcijami in drugimi vsebinami.

- Krepi partnerske odnose z vsemi akterji slovenske filmske krajine ter velenjskimi organizacijami z vseh družbenih in ustvarjalnih področij.
- Skozi redno delovanje in posamezne projekte vseh javnih zavodov s področja kulture poudarjati principe družbene odgovornosti in poslanstva javnega kulturnega sektorja ter osvetljevati pomen filmske umetnosti in domače AV ustvarjalnosti vseh zvrsti in žanrov.

KULTURNA DEDIŠČINA

/ "Ljudje smo brez poznavanja svoje preteklosti, izvora in kulture kot drevo brez korenin." - Marcus Garvey /

Kulturno dediščino predstavljajo dobrine, podedovane iz preteklosti, ki jih skupnost opredeli kot odsev in izraz svojih vrednot, identitet, verskih in drugih prepričanj, znanj in tradicij. Javni interes varstva materialne in nematerialne kulturne dediščine v Mestni občini Velenje obsega zagotavljanje njenega celostnega ohranjanja, raziskovanja, prezentacije in promocije. Bogastvo premične in nepremične kulturne dediščine velenjske občine se intenzivno vključuje v programe kulturne vzgoje in kulturnega turizma.

Muzej Velenje – nosilec dejavnosti

Muzej Velenje kot javna služba na področju zgodovinske in etnološke kulturne dediščine skrbi za njeno identifikacijo, prepoznavanje njenih vrednot in vrednosti ter dokumentiranje, hranjenje, proučevanje, interpretiranje in predstavljanje. Zagotavlja njeno dostopnost, celostno ohranjanje in vključevanje v sodobno življenje. Predstavlja jo javnosti in načrtno razvija zavest o vrednotah kulturne dediščine. Vključuje jo v vzgojo, izobraževanje in razvojne projekte ter skrbi za ohranjanje kulturne raznolikosti. Programe in projekte s področja tehnične dediščine Muzej Velenje pripravlja in realizira v sodelovanju z Muzejem premogovništva Slovenije in gospodarskimi družbami.

Velenjski grad – zakladnica zgodb

Velenjski grad predstavlja živahno stičišče zgodb preteklosti, sedanjosti in prihodnosti Šaleške doline. Poudarjamo ga kot zgodovinsko točko mesta, zakladnico zgodb, ki ponuja poglede v preteklost in s ključnimi informacijami pospremljene razglede na mesto. Populariziramo obiskovanje muzejskih razstav ter spodbujamo zanimanje za dobrine kulturne dediščine. S prenovno infrastrukturo in nadgradnjo ponudbe se krepi destinacijski potencial gradu in kulturni turizem, z dodatnimi programi kulturne vzgoje za vse generacije pa prebivalcem in obiskovalcem na atraktivne načine predstavljamo posamezne koščke kolektivnega spomina. Okrepi se prireditvena dejavnost in celovitost ponudbe.

Vizija

Ohranjati in nadgrajevati dosežene standarde hranjenja in sodobnega predstavljanja kulturne dediščine, obogatiti posamezne muzejske zbirke Muzeja Velenje ter dvigniti obisk stalnih in občasnih razstav ter zanimanje za ohranjanje kulturne dediščine. Ohraniti kakovosti in dopolnjevati vzgojno-izobraževalne in andragoške programe Muzeja Velenje ter okrepljeno predstavljati kulturno dediščino v Velenju živečih narodov. Sodelovati pri oblikovanju proizvodov in storitev kulturnega turizma.

Cilji in ukrepi

Ohranjati dosežene standarde hranjenja in sodobnega predstavljanja kulturne dediščine

- Nadaljevati z urejanjem (muzejskega in arhivskega) gradiva Muzeja Velenje.
- Urediti prostore za hranjenje muzejskega gradiva.
- Urediti depo ter restavratorske in konservatorske delavnice.
- Pridobiti dodatne prostore za muzejski depo (Stari jašek, Stara elektrarna).
- Urediti dodatne razstavne prostore za občasne muzejske razstave.
- Urediti in nadgrajevati predstavljanje kulturne dediščine Šaleške doline.
- Nadgrajevati muzejske zbirke z dodatnimi spremljevalnimi vsebinami.
- Nadgraditi pomen in promocijo kulturnih spomenikov moderne, ki spadajo med nepremično kulturno dediščino.
- Urejati in promovirati nepremično kulturno dediščino (Velenjski grad, grad Šalek, graščina Gorica) v skladu z Načrtom upravljanja in zagotavljati strokovno pomoč pri urejanju nepremične kulturne dediščine.
- Postaviti novo stalno razstavo Šaleška dolina skozi čas.
- Raziskovalno in publicistično delo na področju srednjeveške in novejšje zgodovine Šaleške doline razširiti tudi na starejša obdobja, vključno s starim vekom ter prazgodovino.
- Organizirati predavanja različnih slovenskih strokovnjakov.

- Vzdrževati in krepiti stike in sodelovanja s sorodnimi ustanovami doma in v tujini.

Obogatitev posameznih muzejskih zbirk Muzeja Velenje

- Načrtno odkupovati gradivo ter okrepljeno delovati na terenu v smislu evidentiranja kulturne dediščine pri zasebnikih.

Dvigniti obisk stalnih in občasnih razstav ter zanimanje za ohranjanje kulturne dediščine

-Krepiti pomen Muzeja Velenje in Velenjskega gradu v nacionalnem prostoru s pripravo in nadgradnjo atraktivnih projektov, ki privabijo širšo publiko.

-Krepiti promocijske aktivnosti ob pomoči lokalnih in nacionalnih medijev.

-Izvesti več promocijskih aktivnosti v smislu sodelovanja na sejnih v Sloveniji in tujini.

-Oblikovati skupno ponudbo z javnimi zavodi in gospodarskimi organizacijami.

Ohranjanje kakovosti in dopolnjevanje vzgojno-izobraževalnih in andragoških programov Muzeja Velenje

- Nadgrajevati sodelovanje Muzeja Velenje z vrtci, osnovnimi in srednjimi šolami, Univerzo za tretje življenjsko obdobje, javnimi zavodi, nevladnimi organizacijami in drugimi partnerji s skupnimi študijsko-raziskovalnimi in razstavnimi projekti.

Okrepljeno predstavljanje kulturne dediščine v Velenju živečih narodov

- Nadaljevati z začetimi aktivnostmi in okrepljeno sodelovati s predstavniki posameznih narodnostnih skupnosti.

- Pripraviti strokovne raziskovalne študije o posameznih narodnostnih skupnostih in njihovi vlogi v Šaleški dolini.

Okrepitev delovanja ŠMZD (Šaleškega muzejskega in zgodovinskega društva) kot društva, ki pod okriljem Muzeja Velenje združuje strokovno in laično javnost, zainteresirano za ohranjanje in varovanje kulturne dediščine Šaleške doline

- Okrepiti delovanje društva kot podpornega elementa delovanju muzeja.
- Ustanoviti krožek iz zainteresiranih članov društva, ki bi v eno- ali dvoletnih projektih raziskovali izbrane teme iz zgodovine Šaleške doline.
- Pridobivati nove člane predvsem med mlajšimi generacijami.

Oblikovanje destinacij, proizvodov in storitev kulturnega turizma

- Muzej Velenje: strokovno sodelovati pri kulturnem in turističnem razvoju Velenja.
- Poudariti grad kot zgodovinsko točko mesta, zakladnico zgodb, ki ponuja poglede v preteklost in razglede na mesto. Dvig pomena Gradu Velenje s prekategorizacijo v spomenik nacionalnega pomena.
- Pripraviti projekt Grajska kavarna.
- Pripraviti projekt Grajska vzpenjača.
- Urediti nov prostor na Velenjskem gradu za postavitve vstopne točke in muzejske trgovine, v kateri bi ponujali spominke vezane na kulturno dediščino ter lokalne produkte.
- Ohraniti in nadgrajevati prireditvene dejavnosti na Velenjskem gradu. Zamenjati premično streho v grajskem atriju, ki bo omogočala bolj fleksibilno uporabo.
- Sodelovati pri pripravi novih kulturno-turističnih produktov vezanih na Umetniško-muzejsko-rokodelsko četrt Staro Velenje.
- Strokovno sodelovati pri pripravi kulturno-turističnih produktov na atraktivnih lokacijah mesta.

LJUBITELJSKA IN IZVENINSTITUCIONALNA KULTURA

/ "Vsak otrok je umetnik. Težava je, kako ostati umetnik, ko odrastemo." - Pablo Picasso /

Mestna občina Velenje v okviru svojih pristojnosti ter skozi različne podporne mehanizme spodbuja nadaljnji razvoj tako ljubiteljske kot izveninstitucionalne kulture.

LJUBITELJSKA KULTURA

Ljubiteljska kulturna dejavnost približuje umetniško ustvarjanje in poustvarjanje najširšemu krogu občank in občanov vseh generacij in predstavlja pomemben temelj razvoja ustvarjalnosti in senzibilnosti do sprejemanja kulturnih dobrin.

Koordinacija in mreženje posameznih institucij z društvi in ustvarjalnimi posamezniki

Lokalna skupnost in država skrbijo za delovanje resorja preko območnih izpostav Javnega sklada za kulturne dejavnosti in Zveze kulturnih društev Šaleške doline, ki predstavljata nosilni organizaciji ljubiteljske kulturne dejavnosti v Šaleški dolini. Podpirata širok spekter različnih oblik društvenega in drugega kulturnega udejstvovanja, od ohranjanja tradicij do podpiranja najsodobnejših oblik umetniškega izražanja. Podpirata medkulturni dialog s programi kulturnega udejstvovanja drugih narodov in narodnosti. Ljubiteljsko kulturno sceno spodbujata, ji nudita strokovno podporo in pomoč pri organizaciji projektov, posredovanju informacij, prijavah na natečaje in razpise. Skrbita za podporo pri izobraževanju, povezovanju z mentorji in komunikacijo s širšim kulturnim prostorom. JSKD – OI Velenje in ZKD Šaleške doline nudita podporne storitve vsej kontinuirani, strokovno pripravljene in kvalitetni ustvarjalnosti in poustvarjalnosti, s tem prispevata kultiviranju okolja, socialni kohezivnosti in kulturni vzgoji vseh generacij. Težita k participaciji čim širšega kroga ustvarjalcev ter strokovno podpirata izbor in promocijo najboljših. Pripravljata izobraževanja za mentorje in skrbita za vsebinsko raznolikost in dostopnost ljubiteljske kulturne ustvarjalnosti. Posebej spodbujata vključevanje mladih (povezava s šolami) v ljubiteljska kulturna društva. Zagotavljata tudi podporno okolje za vpis kulturnih društev v register društev, ki delujejo v javnem interesu.

Vse zvrsti ljubiteljskega ustvarjanja vseh žanrov trajno uživajo osnovne podporne storitve JSKD in ZKD, ki v sodelovanju s kulturnimi društvi vsako leto pripravita celovite preglede produkcij posameznih področij. Nosilna kulturna društva, ki izkazujejo stalnost delovanja in predstavljajo temeljna sidrišča posameznih umetniških scen (Šaleški akademski pevski zbor, Gledališče Velenje, MePZ Gorenje, Šaleško literarno društvo Hotenja, ŠFD Koleda, Društvo šaleških likovnikov, Pihalni orkester Premogovnika Velenje, KD Medžimurje Velenje ...) svoje programe realizirajo ob podpori javnih zavodov s posameznih umetniških področij.

JSKD – OI Velenje in ZKD Šaleške doline skrbita za organizacijo letnih območnih in regijskih prireditev s področja folklorne, vokalne in instrumentalne glasbe, gledališke in lutkovne, literarne, likovne, filmske in plesne dejavnosti. Spodbujata organizacijo prireditev in izobraževanj s področja ljubiteljske ustvarjalnosti in poustvarjalnosti.

Vključevanje produktov ljubiteljske ustvarjalnosti v programe javnih zavodov

Javni zavodi s področja kulture del svojega programa namenijo promociji ljubiteljske kulture in oblikovanju skupnih produktov. Spodbujata se večja prepoznavnost dosežkov ljubiteljske kulture in vključevanje kulturnih društev v kulturno in turistično ponudbo mesta. Ljubiteljska kultura se vključuje tako v programe odmevnih promoviranih festivalskih platform kot v kulturno ponudbo velenjskih mestnih četrtih in krajevnih skupnosti.

Vizija

Zagotavljati zanesljive in kakovostne podporne storitve ustvarjalkam in ustvarjalcem ter organizacijam s področja ljubiteljske in izveninstitucionalne kulture. Ohranjati in nadgraditi primere dobrih umetniških praks in vključevati strokovnjake z različnih področij, posebej na segmentih, kjer ni vzpostavljenih formalnih nacionalnih programov oz. standardov. V okviru šolskih dejavnosti dodatno spodbujati kulturno umetniške vsebine.

Cilji in ukrepi

Kvaliteta programov

- Ohraniti in nadgraditi kakovost in raznovrstnost produkcij kulturnih društev skozi okrepljeno mentorsko delovanje in dvig ravni podpornih storitev JSKD – OI Velenje in ZKD Šaleške doline.
- Ohraniti prikaz ustvarjalnosti izključno na podlagi meril kakovosti:
 - * srečanja pevskih zborov vseh generacij (Pozdrav pomladi - otroški, mladinski in odrasli PZ, Prišla je pomlad – pevski zbori vrtcev šaleške doline, Ne čakaj na maj – revija malih vokalnih skupin)
 - * srečanje otroških lutkovnih skupin Igrajmo se lutke
 - * območno srečanje otroških gledaliških skupin (oder mladih)
 - * območno srečanje srednješolskih gledaliških skupin (Gledališke vizije)
 - * območno srečanje kamišibaj gledališč (v sodelovanju s KUD Dudovo drevo)
 - * območno srečanje gledaliških skupin (Linhartovo srečanje)
 - * območna revija plesnih skupin Šaleške doline (Velenjski plesni oder)
 - * srečanje otroških folklornih skupin (Z igro in plesom v pomlad)
 - * območno srečanje odraslih folklornih skupin (Le okol)
 - * srečanje ljudskih pevcev in godcev (Eno pesem peti)
 - * Pika miga: mini festival (državna revija) najboljših otroških plesnih skupin
 - * Kiparska delavnica LES
 - * Mednarodna konferenca plesne pedagogike, Teden ljubiteljske kulture
- Ohraniti, programsko osveževati in popularizirati redno organizacijo kvalitetnih območnih, regijskih in nacionalnih prireditev, ki promovirajo naslednja področja: vokalno in inštrumentalno glasbo, gledališče, film, lutke, folkloro, ples, literaturo in likovno dejavnost.
- Obuditi zamrle dejavnosti (npr. Fotoklub Zrno).
- Ohraniti in razvijati oblike sodelovanja med producenti festivalskih platform in kulturnimi društvi s področja ljubiteljske dejavnosti.
- JSKD – OI Velenje in ZKD Šaleške doline: ohraniti in nadgraditi ter dodatno promovirati ponudbo kulturno-umetniških vsebin za šole z visoko usposobljenimi mentorji za izvedbo kulturnih dni.

Širjenje kroga občinstva

- Razviti novo komunikacijsko strategijo za vključevanje mlajših generacij.
- Posodobiti in redefinirati komunikacijo, mreženje in koordiniranje JSKD-Velenje in ZKD Šaleške doline z vsemi ciljnimi skupinami.
- Vzpostaviti močnejši stik z lokalno ustvarjalno sceno vseh generacij.
- Okrepiti sodelovanje kulturnih društev in vzgojno izobraževalnih zavodov.
- Vzpostaviti tesnejše sodelovanje z dijaki ŠCV in poiskati možnosti financiranja dijaškega udejstvovanja na različnih umetniških področjih.

Podpora ljubiteljskim kulturnim društvom

- Ohraniti sredstva rednega letnega javnega razpisa za kulturne dejavnosti, natančneje opredeliti njegovo poslanstvo, profilirati področja, redno spremljati in aktualizirati kriterije.
- Vsem nosilnim društvom posameznih dejavnosti v skladu z zmožnostmi zagotoviti stabilne pogoje delovanja in nadgraditi raven podpornih storitev (prostori, tehnika, promocija).
- Vzpostaviti Center ljubiteljske kulture, ki bo združeval in omogočal nadgradnjo programov kulturnih društev ter omogočal povezavo le teh še z drugimi društvi.

IZVENINSTITUCIONALNA KULTURA

Mestna občina Velenje prepoznava pomen delovanja nevladnih organizacij in ustvarjalnih posameznikov, ki delujejo na področju raznoterih ustvarjalnih praks. Programom in projektom, ki izkazujejo kakovost in predstavljajo javni interes, nudi podporo z izvajanjem rednih letnih razpisov, javni zavodi pa pri pripravi in izvedbi programskih vsebin v največji možni meri vključujejo ustvarjalce nevladnega sektorja.

Mestna občina Velenje z rednim letnim razpisom za kulturne programe in projekte podpre:

- kulturno-umetniške projekte – zaključene avtorske in/ali producentske stvaritve: premiere predstav, koncerte glasbenih novitet, razstave, novosti;
- založniške projekte: nove izide (knjiga, CD, DVD ipd.);

- kulturne programe – dopolnitve ponudbe institucij: stalnost delovanja, zaokroženi ciklusi posameznih zvrsti in žanrov;
- produkte društev, ki presegajo društveno raven in so v širšem javnem interesu;
- promocijo domače ustvarjalnosti v drugih okoljih – gostovanja.

MEDIJI

/ »Nobena človeška sposobnost ni bila tako odločujoča za razvoj civilizacije kakor sposobnost zbiranja, izmenjave in uporabe znanj.« - Frederick Williams /

Mestna občina Velenje se zavzema za moderno trajnostno ureditev slovenskega medijskega prostora, v kateri bo raznolika, celovita in kakovostna medijska ponudba permanentno omogočala objektivno informiranost, izobraževanje in vzgojo občinstev celotnega nacionalnega ter posameznih regionalnih in lokalnih okolij. Skozi stabilna partnerska razmerja z lokalnimi in regionalnimi mediji, ki izkazujejo dejavnost v javnem interesu, MO Velenje prispeva k celovitosti in verodostojnosti medijskega prostora v naši lokalni skupnosti. Občanom na ta način zagotavlja pravico do informiranja in dostopnost do informacij z raznoterih družbenih področij, lokalni kulturni sferi pa zagotavlja kakovostne pogoje za stik s publiko in kulturno vzgojo občinstva vseh generacij ter redne medijske najave in refleksije celotnega spektra kulturno-umetniških produkcij in postprodukcij.

Javni zavodi s področja kulture na svojih področjih delovanja s posebno pozornostjo nenehno vsebinsko bogatijo ter nadgrajujejo svoje spletne strani in ostale e-storitve, s ciljnimi PR delovanjem pa lokalnim, regionalnim, nacionalnim ter tujim tiskanim in elektronskim medijem posredujejo relevantne informacije o posameznih produkcijah in drugih vsebinah za različne ciljne skupine.

Za krovno informiranje o celotni aktualni kulturni ponudbi v Mestni občini Velenje prioriteto skrbi mesečni koledar prireditev, ki ga v sodelovanju z nosilci posameznih področij in ustanoviteljico redno pripravlja Festival Velenje. Vsak nosilec posamezne kulturne dejavnosti informira svojo strokovno javnost in prepoznane ciljne skupine s svojega področja, služba mestnega marketinga in Festival Velenje pa nudita celovito PR in oglaševalsko podporo izbranim programom in produktom, ki presegajo regionalno raven.

Vizija

Z usklajenim sodelovanjem producentov ključnih javnih kulturnih programov in mestnega marketinga v aktivnem partnerskem odnosu z raznorodnimi tiskanimi in elektronskimi mediji kontinuirano zagotavljati kakovostno lokalno, regionalno, nacionalno in mednarodno

informiranje izbranih ciljnih skupin o vseh relevantnih tematikah družbenega življenja lokalne skupnosti. Ohranjati in krepiti medijsko obveščanje o kulturno-umetniških produkcijah in ostalih vsebinah velenjske kulturne sfere ter skozi vse razpoložljive komunikacijske kanale nenehno promovirati pomen kulturnih dobrin in vrednot.

Cilji in ukrepi

- Ohraniti in izboljšati pogoje za ažurno, celovito in kakovostno informiranje občank in občanov.
- Krepiti sodelovanje z lokalnimi in regionalnimi mediji.
- Zagotoviti višjo stopnjo informiranosti občanov o celoviti kulturno umetniški ponudbi lokalne skupnosti.
- Vzgajati senzibilno in kritično občinstvo.
- Privabljati občinstvo iz drugih predelov Slovenije in tujine.
- Vzpostaviti celovit model promocije vseh kulturnih vsebin, ki presegajo regionalno raven.
- Popularizirati umetniško ustvarjanje.
- Popularizirati obiskovanje kulturnih prireditev.
- Okrepiti sodelovanje vseh akterjev, ki delujejo na področju mestnega marketinga.
- Permanentno zagotavljati ustrezno medijsko najavo in refleksijo vseh prireditev in drugih vsebin s celotnega spektra kulturnega delovanja.
- Načrtno spodbujati, promovirati in razvijati relevantno umetniško kritiko na vseh temeljnih umetniških področjih.
- Kontinuirano skrbeti za vzgojo kritičnega, razmišljujočega in aktivnega občinstva na vseh segmentih kulture.
- Krepiti in bogatiti vse komunikacijske kanale javnih zavodov in drugih organizacij s področja kulture v Mestni občini Velenje.

- Z rednimi usposabljanji s področja medijskih komunikacij širiti znanja in kompetence programskega osebja organizacij s področja kulture.
- V partnerstvu javnih zavodov s področja kulture ter vzgojno-izobraževalnih in drugih organizacij razvijati programe s področja medijske pismenosti za vse generacije.

PRORAČUNSKO FINANCIRANJE KULTURNIH DEJAVNOSTI

/ " Sreča ni le posedovanje denarja, temveč veselje pri uresničevanju ustvarjalnih prizadevanj." - Franklin D. Roosevelt /

Mestna občina Velenje uresničuje javni interes za kulturo z zagotavljanjem pogojev za ustvarjanje, posredovanje in varovanje kulturnih dobrin na način javne službe in s podporo posamičnim kulturnim projektom ter javnim kulturnim programom.

Financiranje javne službe

Z ustanovitvijo javnih zavodov na področju kulture je Mestna občina Velenje trajno in nemoteno omogočila zagotavljanje javnih kulturnih dobrin. V proračunu namenja sredstva za delovanje Festivala Velenje, Knjižnice Velenje, Muzeja Velenje, Mladinskega centra Velenje in Ustanovo Velenjska knjižna fundacija ter Območno izpostavo Javnega sklada RS za kulturne dejavnosti in Zvezo kulturnih društev Šaleške doline.

S finančno podporo, s katero omogoča boljše prostorske pogoje in opremljenost zavodov ter dvig kakovosti in obsega programov, Mestna občina Velenje krepi vlogo javnih zavodov kot osrednjih izvajalcev javne službe na področju kulture. Mestna občina Velenje tako zagotavlja sredstva za vse zakonsko določene obveznosti, ki jih opredeljuje Zakon o zagotavljanju javnega interesa za kulturo, ter tudi občinske programe, ki so pomembni za lokalno in širše okolje.

V letu 2021 so bila v proračunu za področje kulture namenjena sredstva v višini 4.032.866 evrov, v okviru katerih je bilo za ohranjanje kulturne dediščine namenjenih 569.973 evrov, za programe v kulturi pa 3.462.893 evrov. Od tega za knjižničarstvo in založništvo 813.959 evrov, za umetniške programe 807.430 evrov, za ljubiteljsko kulturo 297.628 evrov ter za druge programe v kulturi, kamor spadajo investicije in tekoče vzdrževanje objektov, 1.543.876 evrov.

V letu 2014, ko je bil v pripravi lokalni program kulture za obdobje 2014–2020, je Mestna občina Velenje za področje kulture namenila sredstva v višini 2.875.926 evrov, kar pomeni 40,22-% dvig sredstev do leta 2021. Za ohranjanje kulturne dediščine je občina namenjala kar za 178,8 % več sredstev (v letu 2014 204.425 evrov), za knjižničarstvo in založništvo 37,15 %

(v letu 2014 593.476 evrov), za umetniške programe 22,93 % (v letu 2014 656.795 evrov), za ljubiteljsko kulturo 85,62 % (v letu 2014 160.335 evrov) ter za druge programe v kulturi 22,44 % (v letu 2014 1.260.895 evrov).

Tudi v prihodnje, v obdobju trajanja novega lokalnega programa kulture, bo Mestna občina Velenje ohranjala nivo financiranja področja kulture in ga v skladu s potrebami in prioritetaми nadgrajevala. S tem, ko Mestna občina Velenje zagotavlja trajnostne pogoje za delovanje javnih zavodov, želi doseči večjo stopnjo njihove odgovornosti pri izvajanju načrta in ciljev kulturne politike ter njihovo finančno stabilnost.

Vsak javni zavod s področja kulture za svoje projekte išče dodatna nacionalna in evropska sredstva s kandidaturami na razpisih.

Podpora kulturnim programom in projektom

Za kulturne programe in projekte, ki se skladajo s pričakovanji javnega interesa in jih ni smotrno pokriti v okviru javne službe, Mestna občina Velenje izvaja javne razpise za samozaposlene, nevladne organizacije in posameznike, ki so, v skladu z občinskimi pravilniki o izvedbi javnih razpisov, upravičene osebe za prijavo.

Z Lokalnim programom kulture Mestne občine Velenje 2014–2020 se je občina zavezala k povečevanju sredstev za sofinanciranje kulturnih programov in projektov. V obdobju do leta 2021 so se sredstva povečala za 59,92 %.

V letu 2014 so bila za izvedbo omenjenega razpisa v proračunu predvidena sredstva v skupni višini 58.745 evrov, in sicer:

- za programe kulturnih društev 30.000 evrov,
- za program Zveze kulturnih društev Šaleške doline 4.845 evrov,
- za kulturne projekte 19.500 evrov in
- za področje založniških projektov 4.400 evrov.

V letu 2015 so se sredstva za izvedbo javnega razpisa s področja kulture povečala na 68.750 evrov, v letu 2016 na 79.350 evrov, v letu 2017 na 88.050 evrov, med leti 2018 do 2021 pa je bilo za sofinanciranje kulturnih programov in projektov namenjenih 93.850 evrov, in sicer:

- za programe kulturnih društev 35.000 evrov,
- za program Zveze kulturnih društev Šaleške doline 4.845 evrov,
- za kulturne projekte 35.000 evrov,
- za področje založniških projektov 15.000 evrov in
- za projekte medkulturnega dialoga 4.000 evrov.

V 6-letnem obdobju se je število sofinanciranih prijav na razpis močno povečalo – iz 52 prijav v letu 2014 na 102 prijavi v letu 2020. Zaradi epidemije koronavirusa se je število sofinanciranih prijav v letu 2021 nekoliko zmanjšalo – sofinanciranih je bilo 79 prijav, zato je smiselna primerjava z letom 2020.

Povečalo se je število sofinanciranih kulturnih projektov, in sicer iz 27 v letu 2014 na 47 v letu 2020, v povezavi z rastjo sredstev na področju založništva pa je bil izreden porast sofinanciranih založniških projektov iz 4 v letu 2014 na 23 v letu 2020. Razlog za to je tudi dejstvo, da se je v letu 2016 razpisno področje C – založniški projekti iz tiskanih izdaj razširilo tudi na izdajo CD-jev in DVD-jev.

Javni razpis s področja kulture, ki je v letu 2014 zajemal štiri razpisna področja: A – sofinanciranje kulturnih programov, B – sofinanciranje kulturnih projektov, C – sofinanciranje kulturnih projektov s področja založništva in D – delovanje zveze kulturnih društev, se je leta 2017 razširil še na peto razpisno področje E – projekti medkulturnega dialoga, s katerim Mestna občina Velenje sofinancira projekte narodnostnih kulturnih društev s sedežem v Mestni občini Velenje, ki so včlanjena v Zvezo kulturnih društev Šaleške doline.

Število sofinanciranih prijav po razpisnih področjih 2014–2021:

Leto/Razp. podr.	A – kult. prog.	B – kult. proj.	C – založn.	D – zveza KD	E – med. dialog	SKUPAJ
2014	20	27	4	1		52
2015	25	40	5	1		71
2016	23	36	22	1		82
2017	26	34	13	1	3	77
2018	24	39	28	1	2	94
2019	27	37	16	1	2	83
2020	28	47	23	1	3	102
2021	29	35	12	1	2	79

Kulturne projekte prijaviteljev občina sofinancira tudi iz drugih področij družbenih dejavnosti – v okviru javnih razpisov za sofinanciranje mladinskih projektnih aktivnosti in projektov, s katerimi se uresničujejo cilji strategije mladih, ter programov organizacij upokojencev v Mestni občini Velenje.

Od leta 2018 Mestna občina Velenje izvaja e-razpise s pomočjo aplikacije TENDEE, ki omogoča informacijsko podporo izvedbi javnih razpisov s področja kulture. Aplikacija olajša delo tako razpisovalcem kot prijaviteljem in podpira vse stopnje razpisa, zagotavlja točnost podatkov in preprečuje napake, saj se podatki prenašajo iz baze AJPES. S tem je zagotovljeno preprostejše, učinkovitejše, preglednejše in za vse vpletene v postopke bolj funkcionalno uveljavljanje pravic ustvarjalcev ter spremljanje njihovega izpolnjevanja obveznosti. Mestna občina Velenje tako že od leta 2018 zasleduje cilj - debirokratizacija, digitalizacija in poenostavitev postopkov za delovanje nevladnih organizacij in samozaposlenih, ki je kot razvojni cilj zapisan v Resoluciji o nacionalnem programu za kulturo 2021–2028.

Skrb za javno kulturno infrastrukturo

Mestna občina Velenje skrb za javno kulturno infrastrukturo uresničuje z zagotavljanjem prostorskih pogojev za izvajanje kulturnih dejavnosti, izboljšanjem dostopnosti do kulture ter celostnim ohranjanjem kulturnih spomenikov. V okviru teh ukrepov izvaja sanacije, ureditve

osnovnih prostorskih pogojev za delovanje, obnove kulturnih spomenikov, nakupe opreme ter vlaga v razvoj sodobnih storitev in novogradnje.

Sredstva za investicije vključno s tekočim vzdrževanjem objektov so se od leta 2014 povečala za 22,44 %. V letu 2021 so bila med prioritetskimi investicijami na področju kulture Prireditveni oder in prostor, Gaj poezije ter Avtomatizacija Knjižnice Velenje, kar sledi smernicam iz lokalnega programa kulture 2014–2020, ki opredeljujejo takšna vlaganja v infrastrukturo, ki bi lahko pomenila večjo kulturno prepoznavnost Velenja ali modernizirala opremo v javnih zavodih.

Vlaganja v kulturne objekte so za večletno obdobje opredeljena v okviru sprejetega proračuna in potrjenega načrta razvojnih programov. Predvidena so vsakoletna vzdrževalna in sanacijska dela v smislu ohranjanja visokega prostorskega standarda, ki omogoča kvalitetno izvedbo storitev in dobro počutje uporabnikov storitev. Tudi vlaganja v sodobnejšo opremo javnih zavodov so pomembna za ohranjanje visokega nivoja zagotavljanja storitev.

Nujno potrebno je sanirati ploščad pred Domom kulture Velenje, ki je priljubljeno zbirališče Velenjčanov in lepa lokacija za izvedbo številnih prireditev. Ploščad je v zelo slabem stanju, zato je potrebna celotna sanacija kamnitih talnih oblog. Sanacija ploščadi se predvideva v sklopu obnove celotnega Titovega trga.

Mestna občina Velenje vlaga tudi v obnovo kulturne dediščine, saj je le-ta ne le kulturna dobrina, temveč tudi potencial za gospodarski, predvsem turistični razvoj občine. Dolgoročni cilj obnove je vzpostavitev sistematičnega varovanja in ohranjanja kulturne dediščine ter izboljšanje dostopnosti in popularizacija kulturne dediščine. Leta 2020 je bil sprejet načrt upravljanja s kulturno dediščino, ki prioritetno načrtuje vlaganje v Grad Velenje, Grad Šalek in Graščino Gorica. Vsakoletno skrb občina namenja tudi čiščenju in obnovi javnih spomenikov v mestu. V sodelovanju z Zavodom za varstvo kulturne dediščine, OI Celje, se za obdobje trajanja novega lokalnega programa kulture pripravi prioritetni seznam javnih spomenikov, ki se obnovijo v skladu s kulturno varstvenimi smernicami.

V obdobju veljavnosti načrta razvojnih programov si bo Mestna občina prizadevala zagotoviti vse pogoje, potrebne za izvedbo investicijskih projektov na področju kulture. Dodatna sredstva bo poskušala pridobiti tudi iz javnih razpisov za sofinanciranje javne kulturne infrastrukture in kulturnih projektov na področju nepremične kulturne dediščine Ministrstva za kulturo in ostalih razpoložljivih razpisov.

JAVNA KULTURNA INFRASTRUKTURA

/ " Na vrhu je prostora, kolikor ga hočete, samo ne za sedenje." - Mary Crowley /

Javno infrastrukturo na področju kulture sestavljajo nepremičnine in oprema, ki so v javni lasti in so namenjene kulturi. Po obstoječem odloku o določitvi javne infrastrukture na področju kulture so za javno kulturno infrastrukturo opredeljeni Dom kulture Velenje, Velenjski grad, Galerija Velenje, Knjižnica Velenje, Spominska soba XIV. divizije na Graški gori, Dom krajanov Šentilj, Dom krajanov Konovo, Gasilski dom Škale, Dom krajevne skupnosti Pesje in Večnamenski dom Vinska Gora.

Mestna občina Velenje je do leta 2021 pridobila novo infrastrukturo, v kateri se odvija kulturna dejavnost:

Galerija F-Bunker

V začetku leta 2017 je v podhodu pri Vili Bianca svoja vrata odprla nova galerija, namenjena fotografiji in filmu. Fbunker je velenjsko razstavišče, ki povezuje "staro in novo Velenje", v katerem se skozi izvedbo razstav, predavanj, okroglih miz, projekcij in drugih kulturnih dogodkov krepi in promovira lokalna fotografska scena, program razstavišča pa je izrazito usmerjen tudi v predstavljanje sodobne domače in mednarodne ustvarjalnosti s področja fotografije, intermedijskih umetnosti, animiranega in eksperimentalnega filma ter drugih praks avdio-vizualne ustvarjalnosti. S podhodom upravlja Muzej Velenje, ki vzdržuje galerijski prostor ter skrbi za vzdrževanje in nakup potrebne opreme.

Velenjski podhodi

Muzej Velenje že od leta 2017, ko je bil prenovljen Podhod Pošta (in kasneje še Podhod Pesje), skrbi za programske vsebine teh podhodov. V obeh sta namreč urejeni razstavišči, ki dopolnjujeta in bogatita velenjsko kulturno in turistično ponudbo. V Podhodu Pošta Muzej Velenje letno postavi najmanj 5 razstav, v Podhodu Pesje pa razstavo zamenja enkrat letno. Prav tako Muzej Velenje želi s primerno vsebino popestriti še velenjski podhod, ki vodi na osrednje mestno otroško igrišče.

Spominski center 91

V Velenju na Kopališki cesti je bil leta 2018 odprt Spominski center 1991, prostor, namenjen ohranjanju spomina na čas, ko se je rojevala naša država. V njem je na ogled razstava o procesih in dogodkih osamosvajanja Slovenije v Šaleški in Zgornji Savinjski dolini, ki sta bili leta 1991 združeni pod skupnim poveljstvom 89. Območnega štaba Teritorialne obrambe s sedežem v Velenju.

Prireditveni oder in prostor: VISTA – park z razgledom

Ob Velenjskem jezeru je bil zgrajen sodoben prireditveni prostor in oder, ki je od leta 2021 namenjen rekreativni, zabaviščni in kulturni dejavnosti. Omogoča kvalitetno preživljanje prostega časa za obiskovalce (rolanje, kolesarjenje, druženje na zelenicah ipd.), organizacijo različnih prireditev, družabnih dogodkov, sejmov, izobraževanj, kulturnih in festivalskih dogodkov. Nov prostor je namenjen za izvedbo rednih promenadnih koncertov domačih ter gostujočih ljubiteljskih in profesionalnih glasbenikov, glasbenih zasedb z vseh področij klasične in popularne glasbe. V sodelovanju z javnimi zavodi (Festival Velenje, Glasbena šola Fran Korun Koželjski Velenje, Mladinski center Velenje, Zavod za turizem Šaleške doline) se bo oblikoval celovito strukturiran program kulturne vzgoje s področja glasbe, ki bo obiskovalcem predstavil in približal vse glasbene zvrsti ter promoviral domačo glasbeno ustvarjalnost. V sodelovanju z Javnim skladom Republike Slovenije za kulturne dejavnosti, Zvezo kulturnih društev Šaleške doline, eMCe placem, Hišo bendov ter osnovnimi in srednjimi šolami se bodo v glasbenem paviljonu občinstvu redno predstavljali pevski zbori, pihalni orkestri, folklorne skupine, rock, pop, jazz in druge zasedbe, obiskovalcem pa bodo predstavljene tudi možnosti aktivnega udejstvovanja na področju glasbenih umetnosti.

Nov objekt v Starem Velenju – Nova pekarna

V okviru prenove Starega Velenja je v letu 2021 nastal nov objekt oz. nadomestni objekt za Staro pekarno, ki je bila namenjena kulturni dejavnosti, vendar jo je bilo potrebno zaradi dotrajanosti porušiti. V novi stavbi ob trgu je predvidenih pet ateljejev, ustvarjalna delavnica, razstaviščni prostor, skupni prostori za delo ustvarjalcev, v pritličju pa manjši gostinski lokal in na podstrešju dve neprofitni stanovanji.

V obdobju trajanja novega lokalnega programa kulture je potrebno pripraviti seznam infrastrukture, ki je namenjena izvajanju kulturnih dejavnosti, in dogovoriti, katero je smiselno z odlokom določiti za javno kulturno infrastrukturo. Sklep o tem, katere nepremičnine in oprema so namenjene kulturi, sprejme Svet Mestne občine Velenje, omogoča pa kandidiranje lokalne skupnosti na državnih razpisih za sofinanciranje obnove javne kulturne infrastrukture. Država sofinancira investicije v javno kulturno infrastrukturo lokalnih skupnosti, če ta presega pomen, ki ga ima za lokalno skupnost, oziroma zaradi skladnega razvoja Slovenije in je to v javnem interesu države.

ORGANIZACIJSKA PODPORA KULTURNIM VSEBINAM S STRANI LOKALNE SKUPNOSTI

/ »Biti pripravljen pomeni že napol zmagati.« – Miguel Cervantes /

Urad za družbene dejavnosti Mestne občine Velenje

Mestna občina Velenje kot ustanoviteljica zavodov s področja kulture skozi delovanje Urada za družbene dejavnosti aktivno skrbi za razvoj javnih kulturnih vsebin in posameznih programov ter projektom vseh akterjev javno podprte kulturne mreže nudi ustrezno infrastrukturo in stabilne pogoje rednega delovanja. Na vseh umetniških področjih občankam in občanom zagotavlja dostopnost do kulturnih dobrin, ustvarjalcem in producentom omogoča izvedbo programov kulturne vzgoje za vse generacije. Organizacijam, programom in projektom s področja kulture omogoča tudi podporo iz ostalih resursov MOV: v prostorih, opremi, kadrih ter pravnih, logističnih in ostalih storitvah. Urad za družbene dejavnosti MOV nadzira izvajanje določil LPK.

Ohranjanje in nadgradnja ključnih skupnih programov lokalne skupnosti

Programi, ki so posebnega pomena za MOV, se na podlagi vsebinskih smernic LPK ohranijo in nadgradijo v smeri kakovostne vsebinske nadgradnje in tesnejšega sodelovanja vseh javnih zavodov s področja kulture in drugih organizacij, ki jih financira Mestna občina Velenje. Opredeljujejo jih pravilniki in samostojni razvojni dokumenti posameznih festivalskih platform, ki natančno navajajo pravice, pristojnosti in obveznosti vseh projektnih partnerjev (kroženje kadra, skupna tehnična in promocijska podpora ...) ter z zastavljenim programom uresničujejo sprejete cilje ter ukrepe LPK.

Skupni programi so Pikin festival, Poletne kulturne prireditve, Festival mladih kultur Kunigunda, Velenje praznuje (september), Čarobni december, Lirikonfest ter program na Visti.

V skupne programe lahko prerastejo tudi kulturni produkti, ki bodo izkazali širši programski potencial in potrebo po partnerskem sodelovanju.

Skupna organizacijska, tehnična in promocijska podpora

Posebna podpora se namenja skupnim programom in projektom, ki presegajo okvire lokalne skupnosti. Na vseh umetniških področjih je opredeljen nosilec programov, ki skrbi tako za dostop do vrhunskih umetniških produkcij in postprodukcij kot tudi za celovito strukturo podpornih storitev kulturnim društvom in drugim nevladnim organizacijam, samostojnim ustvarjalcem in ostalim neodvisnim akterjem lokalne kulturne mreže. Za doseganje maksimalno ekonomičnega delovanja se zagotavljajo:

- Fleksibilnejša delovna mesta in mobilnosti zaposlenih v kulturi za doseganje racionalnejših in kvalitetnejših izvedb posameznih projektov (pri skupnih projektih in projektih posebnega pomena MOV se spodbuja možnost kroženja oziroma »izposoje« kadrov med posameznimi institucijami, kadar je to potrebno in možno; prav tako se spodbuja projektno delo).
- Dvig kompetenc zaposlenih na področju kulture (skupna izobraževanja, delavnice, posvetovanja na izbrane teme).
- Skupna promocija: Festival Velenje je institucija, ki generalno skrbi za področje promocije kulturnih projektov in programov. V sodelovanju z vsemi akterji velenjske kulturne mreže izdaja mesečni koledar prireditev in pripravlja letni plan dogajanj. Vzdržuje skupni portal načrtovanja letnih dogodkov in skrbi za izvajanje promocije na skupnih mestnih oglaševalskih površinah.
- Skupna tehnična služba za ozvočenje in osvetljevanje: Mladinski center Velenje na osnovi skupne tehnične baze generalno skrbi za izvajanje ozvočenja in osvetljevanja prireditev po sprejetem pravilniku.
- Skupno arhiviranje in digitalno hranjenje dokumentov: Knjižnica Velenje in Muzej Velenje zbirata, obdelujeta in hranita vse pomembne dokumente ključnih kulturnih produkcij mesta (AV gradivo, knjižice, plakati ...).
- Skladiščni prostori javnih zavodov s področja kulture.

Delovna skupina LPK MOV:

Marko Pritržnik

Darja Plaznik

Barbara Pokorny

Drago Martinšek

Tanja Verboten

Janko Urbanc

Tatjana Vidmar

Peter Groznik – Peč

Ana Godec